

Allegato 6) RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE ATTIVITA' SVOLTE

RELAZIONE ILLUSTRATIVA PROGETTO

BANDO "LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI" 2024 - D.D.F.S n. 7353 DEL 14.05.2024 - CUP E81B24000100003

1. DATI PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO	GenerAZIONEgiovani #idee#azioni#cura#orientamento#relazione dentro la comunità
CAPOFILA	Comune di Albino Piazza Libertà 1 - 24022 Albino (BG)

2. PARTENARIATO

Descrivere la modalità di coordinamento del partenariato ed eventuali annotazioni relative alla rete dei soggetti coinvolti. (max 3000 battute)
Il coordinamento del partenariato è stato impostato sin dall'avvio secondo una logica di governance condivisa, attuata attraverso un Comitato di Coordinamento con la partecipazione di tutti i soggetti coinvolti. Questo organismo ha garantito una co-progettazione continuativa, facilitando l'integrazione delle competenze e la condivisione degli avanzamenti. Il Comune di Albino, in qualità di capofila, ha esercitato un ruolo di regia strategica e operativa, assicurando supporto costante ai partner – in particolare quelli meno strutturati – per gli aspetti documentali, amministrativi e di rendicontazione. Ha inoltre curato lo sviluppo e la gestione del portale "www.generazionegiovani.it", divenuto strumento chiave per la comunicazione interna ed esterna. Nel corso del progetto è stata attivata una leva civica autofinanziata, integrata nello sportello InfoGiovani, che ha facilitato il dialogo operativo tra giovani, amministrazione e rete territoriale. La rete dei partner si è rivelata coesa e funzionale, coinvolgendo soggetti pubblici, privati e del terzo settore in un sistema dinamico capace di leggere il contesto giovanile e adattare le attività ai bisogni emergenti. Il contributo diretto dei giovani nei processi decisionali e attuativi ha ulteriormente rafforzato la qualità del partenariato. Per quanto riguarda il Comune di Selvino, questo progetto è stato fondamentale per gettare le basi per la creazione di un tavolo di politiche giovanili, mai esistito sul territorio. La relazione con il Comune di Albino è stata fondamentale per capire come strutturare il coinvolgimento dei giovani del territorio.

3. SINTESI E MONITORAGGIO DI PROGETTO

Fornire una sintesi del progetto e le modalità di svolgimento delle attività indicando, rispetto a quanto prospettato nella scheda progetto presentata in fase di candidatura, eventuali osservazioni. (max 3000 battute)
Il progetto GenerAZIONEgiovani è stato avviato nell'ottobre 2024 con l'obiettivo di creare un sistema InfoGiovani innovativo, accessibile e radicato nel territorio, capace di rispondere in modo concreto ai bisogni educativi, formativi e relazionali dei giovani della Valle Seriana. Le attività sono state realizzate in coerenza con quanto previsto nella scheda progettuale e, in diversi casi, arricchite sulla base delle evidenze emerse durante la fase di ascolto e monitoraggio. Nella prima fase (ottobre 2024 – marzo 2025) il lavoro si è concentrato sulla costruzione della rete e

sull'analisi dei bisogni: tramite una **survey online** (28 risposte) e **9 focus group** in tre istituti scolastici (114 studenti), sono emerse criticità e aspettative relative a orientamento, benessere emotivo, spazi di aggregazione e accesso ai servizi. Parallelamente, sono state mappate le principali risorse territoriali — scuole, servizi educativi, associazioni, realtà giovanili, aziende — e sono stati progettati il profilo dell'operatore InfoGiovani e i primi moduli formativi.

La **seconda fase** (marzo – settembre 2025) ha visto l'attivazione operativa dei servizi e l'avvio delle quattro azioni previste:

- Azione 2.1 – Servizio InfoGiovani: inaugurazione degli sportelli di Selvino (11 aprile) e Albino (12 aprile), presidiati da operatori, tutor e giovani volontari; attivazione del portale www.generazionegiovani.it; 12 uscite territoriali; presenza nelle scuole e partecipazione a grandi eventi cittadini; strumenti e attività inclusive grazie ai partner EnjoySki ODV e Mamme del Mondo.
- Azione 2.2 – Formazione, Seminari e Laboratori: corsi strutturati ABF, percorsi di benessere e gestione dello stress SenzaPensieri, corsi per Homework Tutor (27 partecipanti), laboratori creativi e tecnologici, attività per studenti con disabilità e training on the job sulla comunicazione grazie a Why Not.
- Azione 2.3 – Orientamento Scuola e Lavoro: oltre 20 colloqui individuali ABF con percentuale di ri-orientamento positivo superiore al 70%; 76 giovani presi in carico dal servizio psicologico; percorsi di riallineamento e seminari tematici sulle scelte post-diploma e il mondo del lavoro.
- Azione 2.4 – Partecipazione e Animazione Territoriale: oltre 50 iniziative territoriali, più di 800 giovani coinvolti e più di 4.000 utenti raggiunti; attività di cittadinanza attiva, laboratori e campagne di sensibilizzazione (es. "Non Solo per un Giorno"); progetto "Lavori in Corso" con 16 adolescenti impegnati nella cura dell'arredo urbano.

La **comunicazione** ha rappresentato una leva trasversale: dal contest per il logo alla creazione del portale, dalle campagne social alle inaugurazioni, fino alla produzione autonoma di contenuti da parte dei giovani formati. Il sistema comunicativo è stato consolidato da Why Not con il supporto dei Comuni e dei partner. Il **coordinamento**, affidato al Comune di Albino, è stato assicurato tramite il Comitato di Coordinamento, workshop periodici, strumenti condivisi su Google Drive, assistenza amministrativa ai partner e allineamento continuo con il Tavolo delle Politiche Giovanili. La governance partecipata ha consentito una rimodulazione efficace di alcune attività (es. formazione operatori, tempistiche di comunicazione) e ha favorito l'ingaggio progressivo dei giovani.

4. DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Descrivere dettagliatamente ogni azione e/o attività realizzata rispettando a quanto previsto dallo schema di progetto presentato, indicando chiaramente gli output (prodotti realizzati grazie al coinvolgimento del target); i risultati attesi (ovvero i benefici immediati che i/le destinatari/e del progetto ottengono attraverso la partecipazione alle attività) e gli indicatori quali/quantitativi; il/i soggetto/i responsabile dell'azione (capofila o partner).

Azione (1). (titolo)	<u>Comunità in Rete</u>
Soggetto/i titolare/i dell'azione (nome partner o capofila)	1.1: SENZA PENSIERI 1.2: COMUNI - SENZAPENSIERI - WHY NOT Tutti i partner partecipano alla co progettazione del sistema e al reclutamento dei giovani
Destinatari/e (tipologia e numero)	- Giovani - Totale stimato giovani: 2.000 tra cui circa 130 volontari - Stakeholder locali

	- Comunità locale 5 istituti scolastici, 120 aziende locali, 4 associazioni di categoria, 2 associazioni di commercianti, 2 uffici turistici e 5 associazioni giovanili			
Tempistica	dalla data	OTTOBRE 2024	alla data	MARZO 2025
Obiettivo/i specifici di riferimento (tra quelli riportati al punto 2.4)	OBIETTIVO 1: costruire un sistema di supporto dinamico e inclusivo che risponda efficacemente alle esigenze dei giovani, promuovendo la loro partecipazione attiva e il loro sviluppo personale e professionale.			
Descrizione Azione (evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)	<u>Comunità in Rete</u> 1.1 Analisi dei Bisogni, Mappatura Servizi e Intercettazione delle Aree di Bisogno: Nella prima fase del progetto (ottobre 2024 – marzo 2025) sono state avviate le attività preliminari di analisi dei bisogni e mappatura dei servizi. Attraverso questionari, focus group negli istituti scolastici (ABF, Liceo Amaldi, ISS Valle Seriana) e incontri con gruppi formali e informali di giovani, è stato definito un quadro iniziale delle necessità e delle aree prioritarie di intervento. Parallelamente, i Comuni e la Cooperativa SenzaPensieri hanno lavorato al consolidamento della rete territoriale, alla definizione del profilo dell'operatore InfoGiovani e allo sviluppo del percorso formativo dei futuri operatori. La mappatura ha coinvolto servizi educativi, associazioni, enti di formazione, realtà del volontariato, centri ricreativi e soggetti attivi nei settori lavoro e orientamento. Da marzo a settembre 2025, con l'avvio delle attività operative, il lavoro di rete è stato ampliato e strutturato. Sono state attivate nuove collaborazioni con scuole, università, aziende, associazioni giovanili e gruppi informali (come Scout, Ynt, Il Club, Why Lab), favorendo la partecipazione diretta dei giovani alla progettazione e alla costruzione del servizio. Sono state condotte interviste a educatori, operatori sociali, insegnanti e professionisti del territorio per integrare la lettura del contesto e migliorare la qualità dell'offerta. In questa fase, si è passati da una semplice indagine conoscitiva a un ingaggio attivo dei soggetti più sensibili, che sono poi diventati interlocutori stabili degli sportelli InfoGiovani. Per ampliare la rete delle opportunità lavorative è stato avviato un percorso di coinvolgimento degli esercizi commerciali locali e dei centri commerciali della provincia, con visite mirate — coordinate dal servizio Politiche Giovanili del Comune Capofila — per presentare il portale GenerAzioneGiovani e favorire la pubblicazione di offerte e opportunità rivolte ai giovani. E' risultata funzionale la definizione condivisa degli strumenti e la creazione delle condizioni operative che hanno permesso l'avvio efficace degli sportelli InfoGiovani nella seconda fase del progetto. 1.2 Reclutamento, Formazione e Accompagnamento: Nella fase iniziale del progetto sono state attivate due call pubbliche rivolte ai giovani: la Call for Artist, finalizzata alla creazione del logo dell'InfoGiovani, e la Call to Action, indirizzata a coloro interessati a collaborare alla programmazione e realizzazione delle attività. Ai			

	giovani selezionati è stato proposto un percorso formativo e un coinvolgimento attivo come operatori volontari, con riconoscimento tramite voucher. Il reclutamento dei giovani, dei volontari e del personale qualificato si è completato nella prima parte del progetto e ha permesso di individuare figure che, da marzo a settembre 2025, hanno animato spazi, eventi e iniziative sul territorio. La formazione iniziale è stata realizzata attraverso moduli strutturati dedicati a ruolo, strumenti e competenze necessarie per operare all'interno del sistema InfoGiovani. Parallelamente, sono state avviate diverse azioni di partecipazione attiva, tra cui educativa di strada, call tematiche, eventi culturali e sociali e iniziative a cadenza periodica, con l'obiettivo di favorire protagonismo giovanile, cittadinanza attiva e coinvolgimento nella vita comunitaria. Con l'avanzamento del progetto, è stato costruito un quadro informativo aggiornato sulle opportunità territoriali, utile alla creazione di una banca dati condivisa. Sono stati identificati e coinvolti soggetti in grado di contribuire come fornitori di servizi informativi e orientativi, ampliando progressivamente la rete. L'InfoGiovani è diventato, nel corso del periodo marzo–settembre, un punto di riferimento stabile per il monitoraggio dei bisogni giovanili e per il raccordo tra giovani, famiglie, scuole e oratori. L'osservazione continua del target ha permesso di adattare orari, spazi, strumenti di comunicazione e modalità di ingaggio.
Strategia o strumenti di ingaggio e di diffusione	Durante la fase iniziale del progetto (ottobre 2024 – marzo 2025), la strategia di ingaggio ha seguito un approccio multicanale mirato a creare consapevolezza, raccogliere bisogni e attivare i primi gruppi di giovani. Sono stati attivati i canali ufficiali del progetto — sito web, Instagram e Facebook — utilizzati per informare sul percorso in avvio, condividere aggiornamenti e promuovere il contest per la scelta del logo, primo strumento partecipativo rivolto ai giovani del territorio. Parallelamente, sono stati predisposti i materiali informativi (locandine, poster, presentazioni) distribuiti presso scuole, biblioteche, centri civici e spazi pubblici, utili a far conoscere l'iniziativa nelle sue fasi preliminari. L'ingaggio diretto è stato sostenuto tramite incontri informativi nei Comuni, finalizzati a presentare il progetto, raccogliere feedback e costruire una prima comunità attorno al tema dell'orientamento giovanile. Una parte importante della strategia è stata l'attività nelle scuole della Valle Seriana, realizzata in collaborazione con dirigenti scolastici e insegnanti per facilitare la partecipazione degli studenti ai focus group dell'analisi dei bisogni. In questa fase si è attivata anche un'attività di educativa di prossimità, con la presenza del team progettuale in punti strategici del territorio per intercettare giovani e famiglie e facilitare un primo contatto informale. Tutte queste azioni hanno contribuito a costruire le basi relazionali e comunicative necessarie all'avvio degli sportelli InfoGiovani e delle attività successive previste dalle Azioni 2, favorendo la partecipazione attiva del target e la diffusione iniziale del progetto.

Output (cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)	- Rapporto sull'analisi dei bisogni giovanili, contenente i risultati dei questionari e dei focus group e la sintesi delle principali necessità rilevate nei settori istruzione, lavoro, benessere, volontariato e tempo libero. - Mappa dei servizi territoriali attivi negli ambiti informazione, formazione, orientamento, consulenza, tempo libero e volontariato. - Report degli incontri di rete, con registrazione dei partecipanti, delle tematiche affrontate e delle conclusioni operative. - Elenco delle partnership attivate con scuole, università, associazioni giovanili, realtà informali, aziende ed enti pubblici, con indicazione delle collaborazioni avviate. - Percorso formativo per giovani operatori, volontari e personale qualificato, comprensivo di moduli, contenuti e competenze sviluppate. - Strumenti condivisi di monitoraggio e raccolta dati per la gestione delle attività e l'aggiornamento continuo delle informazioni utili al servizio InfoGiovani. - Sistema di incentivi economici (voucher/buoni spesa) utilizzato per valorizzare l'impegno dei giovani coinvolti nelle attività progettuali.
Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi	RISULTATI: 1. Identificate necessità e aspettative dei giovani 2. Ampliata e rafforzata la rete di informazioni e supporto 3. Creato Gruppo giovani, personale qualificato e volontari reclutati, formati e accompagnati 4. Promossa la partecipazione attiva dei giovani STRUMENTI DI RILEVAZIONE E INDICATORI: - Sondaggi online (come Google Forms, SurveyMonkey), Questionari post-evento per valutare l'impatto e la partecipazione alle varie iniziative - Focus group periodici con i giovani per approfondire le loro opinioni e suggerimenti sui servizi e le attività proposte. - Focus group con i partner per valutare l'efficacia delle collaborazioni e identificare aree di miglioramento. - Interviste individuali o di gruppo con i giovani, il personale qualificato e i volontari per ottenere un feedback dettagliato sulle loro esperienze. - Interviste con i rappresentanti delle scuole, università, aziende e altre organizzazioni partner. Indicatori di Performance (KPI): risultato 1: Necessità e aspettative dei giovani identificate - Numero di sondaggi completati: 28 persone hanno compilato la survey online - Numero di partecipanti ai focus group: Sono stati coinvolti 114 partecipanti ai 9 focus group organizzati nelle mattinate di presenza nelle scuole secondarie superiori della Valle Seriana risultato 2: Rete di informazioni e supporto ampliata e rafforzata

Scuole secondarie di secondo grado (5 istituti)

- Liceo Amaldi (Alzano Lombardo) (750)
- ISIS O. Romero (Albino) (1400)
- ISS Valle Seriana (Gazzaniga) (1100)
- ABF Azienda Bergamasca Formazione (Albino + sedi collegate) (350)
- Liceo Artistico / altre scuole superiori coinvolte negli eventi e nelle iniziative (vedi dossier)

Scuole medie (4 sedi principali)

- I.C. Solari (Albino – Desenzano – Abbazia) (450)
- Scuola Paritaria Sant'Anna (Albino) (70)

Cooperative e partner educativi

- Cooperativa SenzaPensieri
- Cooperativa Why Not
- Cooperativa Il Cantiere
- Cooperativa San Martino (GameMasters)

Associazioni e gruppi informali

- Scout
- Young'n Town (YnT)
- Il Club
- Why Lab
- Gruppi giovanili di oratorio (Albino, Comenduno, Valle del Lujo)
- Gruppi indipendenti coinvolti in eventi e laboratori
- EnjoySki ODV
- Associazione Mamme del Mondo

Enti pubblici e istituzionali

- Provincia di Bergamo
- Centri per l'Impiego di Albino e di Bergamo
- Società Servizi Valseriana
- I.C. Solari
- Biblioteca di Albino
- Comune di Albino
- Comuni limitrofi coinvolti nelle attività
- Servizi territoriali connessi (educativa, prevenzione, ecc.)

Negozi ed esercizi commerciali coinvolti attraverso visite e contatti diretti: oltre 50 attività

Albino: 29 attività - Paesi limitrofi: 21 attività

Aziende, imprese e partner del mondo del lavoro (almeno 3 diretti + decine tramite portale)

- Mestieri Lombardia
- Realtà collegate ai Centri per l'Impiego
- Centri commerciali contattati per offerte lavoro

Cooperativa SenzaPensieri ha elaborato e condotto i focus group tramite tre psicologhe e, con i partners, ha ingaggiato associazioni giovanili e iniziative locali, come:

- CCRR (*Consiglio Comunale dei Ragazzi e delle Ragazze di Nembro*)
- "Why Lab" di Albino
- Iniziative promosse da comuni e oratori
- Progetto "Ragazzi on the road" in collaborazione con la Polizia

	Locale - Eventuali progetti comunali come Casnigo - aiuto compiti e Cascina Solidale di Nembro Numero di incontri di rete organizzati con i partner per consolidare la rete. 8 Il Comune di Selvino ha coinvolto le associazioni del territorio, in particolare: - la Parrocchia di Selvino, il corpo musicale di Selvino, l'Ambulanza e l'Associazione Viviamo e Cresciamo insieme (sportello di ascolto), i DJ del territorio, la biblioteca di Selvino, l'ufficio turistico, negozi ed esercizi commerciali (in riunione pubblica) dell'Altopiano. risultato 3: Gruppo giovani, personale qualificato e volontari reclutati, formati e accompagnati - Numero di giovani coinvolti nel progetto. <i>114 giovani nei focus group, 28 giovani che hanno compilato la survey online; Totale giovani coinvolti: 142</i> - Numero di personale qualificato e volontari coinvolti. 3 psicologhe professioniste della Cooperativa SenzaPensieri che hanno lavorato ai focus group (Dott.sse Cherubina Riva, Paola Zanchi e Moira Magli) - NR VOLONTARI: ≥ 20 - Numero di sessioni di formazione organizzate per giovani, personale e volontari: ≥ 4 - Percentuale di partecipanti che completano con successo le sessioni di formazione: 80% risultato 4: Partecipazione attiva dei giovani promossa - Numero di eventi organizzati (workshop, concorsi e altre iniziative). > 50 - Numero totale di partecipanti diretti agli eventi e alle attività: ≥ 807 - Numero totale di utenti raggiunti dagli eventi: > 4.000
--	--

Azione (2). (titolo)	Giovani in AZIONE- marzo 2025/settembre 2025 suddivisa in 2.1 - Servizio Infogiovani 2.2 - Formazione, Seminari e Laboratori 2.3 - Orientamento Scuola e Lavoro 2.4 - Partecipazione e Animazione Territoriale
Soggetto/i titolare/i dell'azione (nome partner o capofila)	2.1: COMUNI DI ALBINO SELVINO E AVIATICO (tutti i partner con i loro tutor che affiancano i giovani) Comune di Albino i ragazzi sono stati accompagnati dalla resp. politiche giovanili ed in alcune occasioni dal referente cooperativa sociale Il Cantiere 2.2: SENZAPENSIERI - WHY NOT - ABF - CANTIERE 2.3: SENZAPENSIERI - ABF - CANTIERE 2.4: COMUNE DI ALBINO SELVINO E AVIATICO - SENZAPENSIERI - CANTIERE - ORATORIO* EnjoySki ODV supervisione l'aspetto inclusione e accessibilità di tutte

	le azioni *Il gruppo giovani dell'Oratorio potrebbe essere ingaggiato anche per le azioni 2.1 - 2.2 - .2.3			
Destinatari/e (tipologia e numero)	2.1 - Servizio Infogiovani Circa 2000 giovani residenti nei comuni di Albino e Selvino che utilizzano i servizi di consulenza e supporto. 2.2 - Formazione, Seminari e Laboratori Circa 200 partecipanti per le attività seminariali e laboratoriali, con almeno 20 giovani coinvolti in percorsi personalizzati e 15 in corsi di formazione per homework tutor. 2.3 - Orientamento Scuola e Lavoro Circa 150 studenti scuole superiori, istituti tecnici e professionali durante gli ultimi anni scolastici (15-19 anni) partecipanti agli incontri su lavoro, studi post-diploma e impegno sociale e civile, con almeno 30 partecipanti ai colloqui individuali e 50 usufruenti del servizio psicologico di supporto. 2.4 - Partecipazione e Animazione Territoriale Circa 2000 giovani partecipanti alle iniziative di aggregazione sociale, master class, training sportivi e manutenzione degli arredi urbani, con almeno 20 adolescenti coinvolti nei cinque incontri di manutenzione urbana.			
Tempistica	dalla data	MARZO 2025	alla data	SETTEMBRE 2025
Obiettivo/i specifici di riferimento (tra quelli riportati al punto 2.4)	2.1 - Servizio Infogiovani: Fornire un supporto continuo e accessibile ai giovani attraverso servizi di consulenza online e in persona, facilitando l'accesso alle informazioni e l'assistenza personalizzata in un ambiente accogliente e tecnologicamente attrezzato. 2.2 - Formazione, Seminari e Laboratori: Promuovere lo sviluppo personale e professionale dei giovani attraverso attività formative innovative e personalizzate, utilizzando tecnologie avanzate e favorendo la loro autonomia nella gestione della comunicazione del progetto. 2.3 - Orientamento Scuola e Lavoro: Supportare i giovani nell'orientamento scolastico e lavorativo, aiutandoli a prendere decisioni informate e consapevoli per il loro futuro attraverso seminari, workshop e consulenze individuali, e promuovendo l'incontro con l'imprenditorialità locale. 2.4 - Partecipazione e Animazione Territoriale: Incoraggiare la cittadinanza attiva e il senso di responsabilità tra i giovani, coinvolgendoli in iniziative di aggregazione sociale, valorizzazione del territorio e attività di manutenzione del bene comune, promuovendo l'incontro intergenerazionale e il contributo creativo.			
Descrizione Azione (evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)	2.1 - Servizio InfoGiovani Dal mese di aprile 2025, grazie al finanziamento del bando <i>“La Lombardia è dei Giovani”</i> e al lavoro congiunto dei partner e degli stakeholder, è stato inaugurato lo spazio InfoGiovani nell’ambito del progetto GenerAzioneGiovani, con due aperture ufficiali: Selvino (11 aprile) e Albino (12 aprile). Il servizio si articola in uno spazio fisico, collocato presso la Biblioteca			

di Albino, e uno a Selvino collocato presso l'ufficio turistico. Durante alcuni eventi estivi i volontari hanno allestito un ulteriore stand informativo per informare e pubblicizzare lo sportello.

Vi è inoltre stato lo **spazio virtuale**, rappresentato dal portale www.generazionegiovani.it e dai canali social dedicati. Lo sportello si rivolge principalmente a ragazze e ragazzi tra gli 11 e i 25 anni (con estensione fino ai 34 anni in casi specifici) e offre informazioni e supporto su orientamento scolastico, opportunità lavorative, corsi di formazione, iniziative di aggregazione, volontariato e tempo libero.

Lo spazio è presidiato dal **Servizio Politiche Giovanili** del Comune di Albino, dalla **leva civica autofinanziata** e da un gruppo di **giovani operatori volontari**, affiancati dai tutor dei partner di progetto. Qui i giovani possono accedere a bacheche virtuali, ricevere supporto nella stesura del curriculum vitae, nella ricerca di stage, tirocini e occasioni formative, oltre che essere orientati verso i servizi specialistici del territorio.

Per rafforzare l'accessibilità e l'inclusione, il servizio ha potuto contare sul contributo di **EnjoySki ODV**, che ha curato in particolare l'attenzione ai giovani con disabilità, collaborando alla progettazione di attività inclusive (es. corsi di difesa personale adattati, iniziative sportive accessibili) e alla rimozione di barriere alla partecipazione. L'**Associazione Mamme del Mondo** ha contribuito a creare un ponte con le famiglie e i contesti più fragili, partecipando a eventi pubblici (come la *Nascita Sociale* dei neo-diciottenni) accanto allo stand dell'InfoGiovani e favorendo il coinvolgimento di ragazze e ragazzi con background interculturali.

Per raggiungere un'utenza giovanile spesso "sfuggente" e poco incline a rivolgersi direttamente all'ente pubblico, il servizio ha affiancato allo sportello una serie di **azioni diffuse sul territorio**. Tra luglio e settembre sono state realizzate **12 uscite "fuori porta"**: uscite brevi serali presso lo Spritz & Burger di Albino e il chiosco LujoBreak nel parco della Valle del Lujo, e uscite lunghe in occasione di grandi eventi cittadini (Albino in Arte, Notte Bianca, Festa dello Sport, Nascita Sociale), in collaborazione anche con il partner GameMasters. Le uscite brevi hanno registrato una partecipazione più contenuta, mentre gli eventi maggiori hanno favorito incontri spontanei e numerosi contatti. Le uscite diffuse sul territorio di Selvino sono state: alla Notte Bianca, agli eventi organizzati dai giovani (ol Star), dalla Proloco e dai giovani volontari dello sportello. In queste occasioni sono stati raccolti **20 questionari** esplorativi (7 ad Albino in Arte, 5 alla Notte Bianca, 8 alla Nascita Sociale,), utili per approfondire la percezione dei servizi da parte dei giovani e delle loro famiglie.

Accanto alle uscite territoriali, sono state realizzate **uscite nelle scuole** (ISIS Romero, ABF, Liceo Amaldi, ISIS di Gazzaniga, Scuola S. Anna, Istituto Solari – plessi di Albino, Desenzano e Abbazia) nei mesi di marzo, aprile, maggio e giugno, per presentare il servizio InfoGiovani direttamente in classe o durante il monte ore dedicato. Questi momenti hanno permesso sia di far conoscere il nuovo sportello sia di raccogliere bisogni, domande e suggerimenti dagli studenti e dai docenti.

Il servizio si è inoltre integrato con iniziative di cittadinanza attiva e sensibilizzazione promosse dalle Politiche Giovanili, come il percorso

“Non Solo per un Giorno” e le attività legate al **25 novembre** sulla violenza di genere. Presso la saletta relax della Biblioteca è stata predisposta una postazione dedicata dove i ragazzi hanno potuto lasciare pensieri e frasi contro la violenza, accompagnati da scatti fotografici, mentre nei corridoi delle scuole superiori è stata collocata una scatola per raccogliere riflessioni anonime, poi rielaborate in una video-presentazione proiettata dallo schermo dell’InfoGiovani su via Mazzini. In queste iniziative il ruolo di EnjoySki e di Mamme del Mondo è stato quello di sostenere la partecipazione di giovani con disabilità e di famiglie vulnerabili, contribuendo a rendere questi spazi realmente inclusivi.

Parallelamente è stato strutturato il **portale GenerAzioneGiovani**, aggiornato con collegamenti a:

- portale Generazione Lombardia e alle iniziative regionali dedicate ai giovani,
- siti e materiali della Provincia di Bergamo (Atlante delle Scelte, percorsi di orientamento),
- Centri per l’Impiego di Albino e Bergamo,
- servizi territoriali come Servizi Valseriana, InfoGiovani di Bergamo e di Nembro.

La presenza digitale è stata rafforzata anche tramite il profilo Instagram **@generazionegiovani**, che ha permesso di raggiungere sia i giovani già in contatto con il servizio sia nuovi utenti, ampliando la visibilità delle opportunità proposte.

2.2 - Formazione, Seminari e Laboratori

L’Azione 2.2 ha avuto come obiettivo il rafforzamento delle competenze dei giovani, dei volontari e dei futuri operatori del servizio InfoGiovani attraverso percorsi formativi strutturati, laboratori tematici, seminari e attività personalizzate.

ABF Albino è stato il principale ente responsabile della formazione strutturata, realizzando un insieme articolato di attività rivolte a studenti, giovani volontari e ragazzi in fascia 11–25.

- Corso per giovani volontari InfoGiovani, strutturato come formazione propedeutica al ruolo. Contenuti: normativa e servizi per i giovani, mondo del lavoro, sicurezza (generale e rischio base), comunicazione con l’utenza. 6–7 iscritti, frequenza del 90%.
- Potenziamento di matematica e inglese (livello A2), rivolto a studenti del biennio di istituti tecnici e CFP del territorio. Quasi 40 partecipanti, con una frequenza media superiore al 50%.
- Corsi estivi di recupero e rinforzo nelle stesse discipline.
- Beauty Lab (due edizioni), corso ludico-creativo dedicato alla cura personale e all’armocromia.
- Laboratori di robotica di base e di equilibrio, realizzati per i ragazzi delle medie nell’ambito del CRE dell’Oratorio di Albino.
- Progetto FalegnAbilità, rivolto a studenti con disabilità dei percorsi personalizzati ABF, impegnati nella sistemazione di panchine e nella realizzazione di cassette per il book-crossing, promuovendo competenze pratiche e cittadinanza attiva.

Cooperativa SenzaPensieri ha curato la parte formativa più orientata

al benessere, alla prevenzione della dispersione e allo sviluppo di competenze trasversali.

- Due percorsi per Homework Tutor 27 partecipanti (20–34 anni). I moduli hanno combinato lezioni teoriche e casi pratici, grazie anche alla presenza di una tutor professionista attiva nel settore. Obiettivi: riduzione dell'abbandono scolastico, rafforzamento delle competenze di accompagnamento allo studio, inserimento lavorativo di nuove figure educative.
- Corso di gestione dello stress e dell'ansia, con tecniche applicate al contesto scolastico e giovanile.
- Corso sul metodo di studio, dedicato a studenti e giovani in situazione di difficoltà.
- Corso di tutoraggio per DSA e ADHD, con rilascio di attestato di frequenza, molto apprezzato dagli studenti e dalle famiglie.

Why Not Cooperativa Sociale ha garantito il coordinamento della parte formativa legata alla comunicazione digitale, mettendo a disposizione il proprio team di specialisti in **social media management, grafica, web design e copywriting**.

- Percorso di training on the job sulla comunicazione del progetto: 4 ore di formazione a 5 giovani dei Comuni di Albino e Selvino. I ragazzi hanno imparato a caricare offerte di lavoro sul sito, utilizzare la piattaforma e gestire i contenuti in autonomia.
- Creazione di basi grafiche su Canva per locandine, post social e materiali di comunicazione, poi utilizzate dagli stessi operatori volontari.
- Supporto alla produzione di video, reel e contenuti digitali, migliorando la presenza dell'InfoGiovani online.
- Sviluppo di un foglio Excel condiviso per l'organizzazione e la programmazione degli eventi da pubblicare su sito e social.
- Accompagnamento alle Call tematiche e supporto ai giovani coinvolti nella gestione comunicativa del progetto.

Questa componente formativa ha permesso ai ragazzi di sviluppare competenze digitali avanzate e una conoscenza diretta delle professioni creative e comunicative.

2.3 - Orientamento Scuola e Lavoro

L'Azione 2.3 si è concentrata sul sostegno ai giovani nei momenti di transizione scolastica e professionale, offrendo un orientamento integrato tra accompagnamento tecnico, consulenza individuale e supporto psicologico. Il presidio formativo è stato garantito da ABF Albino, responsabile dell'orientamento scolastico e professionale, e dalla Cooperativa SenzaPensieri, incaricata dell'ascolto, del supporto emotivo e dell'analisi degli interessi.

ABF ha realizzato un'ampia attività di orientamento rivolto principalmente agli studenti del biennio degli istituti superiori che avevano richiesto un trasferimento da altri percorsi scolastici. Attraverso più di venti colloqui individuali, gli operatori hanno analizzato la storia formativa di ciascun ragazzo, individuato i blocchi decisionali e proposto un percorso credibile e sostenibile, favorendo una scelta più consapevole e prevenendo ulteriori passaggi impropri.

L'efficacia dell'azione è documentata da una percentuale di ri-orientamento positivo superiore al 70%, con un impatto significativo sulla riduzione del rischio di dispersione. A una parte degli studenti è stato inoltre proposto un corso di ri-allineamento delle competenze, utile a colmare lacune tecniche e professionali e a facilitare la continuità scolastica. ABF ha anche organizzato un percorso specifico per studenti provenienti dal sistema leFP interessati ad accedere al quinto anno del percorso statale, accompagnandoli nella valutazione delle competenze necessarie e nel passaggio al nuovo percorso.

Parallelamente, la Cooperativa SenzaPensieri ha svolto un ruolo determinante nel presidiare la dimensione emotiva, motivazionale e psicologica delle scelte scolastiche. Sono stati coinvolti 76 giovani, dai 15 ai 34 anni, attraverso colloqui individuali, percorsi brevi in piccolo gruppo e la somministrazione di test utili ad analizzare attitudini, interessi, motivazioni e abilità di studio. Da queste attività è emersa una forte preferenza dei ragazzi per percorsi individuali, nei quali hanno potuto affrontare dubbi, blocchi, paure e incertezze senza l'esposizione tipica dei gruppi; ciò ha permesso interventi più accurati e personalizzati. Il servizio psicologico ha inoltre intercettato situazioni di disagio e fatica emotiva, contribuendo alla prevenzione dell'abbandono scolastico attraverso brevi percorsi di sostegno e un accompagnamento mirato verso i servizi territoriali competenti. **II** Comune di Selvino, incontrandosi con l'Associazione Cresciamo e Viviamo Insieme, ha intercettato il bisogno da parte di alcuni giovani di avere un sostegno psicologico, a cui è stata data risposta.

L'Azione 2.3 ha incluso anche momenti di incontro collettivo, seminari e workshop tematici sulle scelte post-diploma, sul mondo del lavoro e sulle opportunità di impegno civile e sociale. Gli incontri hanno favorito il confronto tra pari ed esperti e hanno valorizzato il contributo dei giovani volontari del progetto, formati come "giovani testimonial" per accompagnare altri ragazzi nella scoperta delle risorse culturali, sportive e formative del territorio. Alcune attività sono state integrate con politiche attive del lavoro e con momenti di matching tra giovani e realtà imprenditoriali locali, stimolando la conoscenza del tessuto produttivo, l'imprenditorialità giovanile e il passaggio intergenerazionale delle competenze.

2.4 - Partecipazione e Animazione Territoriale

L'Azione 2.4 ha rappresentato il cuore pulsante delle attività di partecipazione giovanile del progetto, con l'obiettivo di valorizzare i luoghi di incontro informale, promuovere cittadinanza attiva e generare occasioni di socializzazione, creatività e responsabilità condivisa. L'azione ha coinvolto in modo integrato i Comuni, gli oratori, le associazioni sportive e culturali, gli educatori e i giovani volontari, mobilitando centinaia di ragazzi e raggiungendo migliaia di utenti.

Sin dall'autunno 2024 sono state programmate oltre cinquanta iniziative — distribuite tra il territorio di Albino, la Valle del Lujo, Selvino/Aviatico e i contesti educativi collegati — che hanno complessivamente coinvolto più di **800 giovani** e raggiunto una

platea di **oltre 4.000 utenti** tra famiglie, cittadini, studenti e insegnanti. Le attività hanno coperto un ampio spettro di bisogni: laboratori creativi e artistici, eventi sportivi, percorsi educativi, attività di prevenzione, momenti di incontro intergenerazionale, workshop tematici, iniziative di sensibilizzazione e percorsi di empowerment personale.

Nell'ambito dell'animazione territoriale, un ruolo rilevante è stato svolto anche dai contesti parrocchiali dei Comuni sprovvisti di C.A.G., come Selvino e Aviatico, che hanno collaborato con il gruppo adolescenti per sostenere la partecipazione dei più giovani e accompagnarli nelle attività educative e ricreative. Il Comune di Selvino ha realizzato un evento organizzato dai giovani per i giovani, esattamente una festa che prevedeva una fase iniziale di Sarabanda, per poi seguire con DJ set, individuato in un giovane del territorio. In questa occasione i giovani hanno imparato a gestire gli aspetti burocratici dell'organizzazione di un evento, confrontandosi con uffici e amministrazione comunale, nonché perfezionato le conoscenze sulla comunicazione. Per la serata erano presenti le due amministrazioni comunali di Selvino e Albino e i giovani volontari dei diversi territori coinvolti nel progetto.

Accanto agli eventi più tradizionali, sono state sviluppate iniziative innovative pensate per avvicinare i giovani ai linguaggi contemporanei: masterclass musicali, momenti dedicati allo sport (come l'Albino Kings Challenge), lezioni di skateboard anche in lingua inglese, percorsi dedicati alla creatività narrativa e artistica, piccoli contest rivolti ai ragazzi fino ai 34 anni. Sono stati realizzati inoltre laboratori teatrali, attività di potenziamento (metodo di studio, tecniche di gestione dello stress), percorsi di orientamento, iniziative sulla cura del territorio e momenti di approfondimento su tematiche civiche e sociali.

Una parte significativa dell'azione è stata dedicata al tema della violenza di genere, grazie al progetto *"Non Solo per un Giorno"*. Gli operatori dell'InfoGiovani hanno allestito una postazione permanente nella saletta relax della Biblioteca di Albino, dove i ragazzi hanno potuto lasciare messaggi, pensieri e fotografie, dichiarando le ragioni per cui scelgono di opporsi alla violenza. Parallelamente, nelle scuole superiori è stata predisposta una scatola per raccogliere riflessioni anonime, poi trasformate in una video-presentazione proiettata sugli schermi dell'InfoGiovani e condivisa con la comunità. Queste attività hanno coinvolto ampi gruppi di giovani e hanno avuto una forte valenza educativa e simbolica, aprendo spazi di ascolto e confronto intergenerazionale.

Tra le iniziative **Lavori in Corso**, realizzata dal 16 al 20 giugno, che ha coinvolto 16 adolescenti impegnati nella cura dell'arredo urbano. Affiancati dagli educatori della Cooperativa Il Cantiere e dai volontari della Protezione Civile – gruppo GEVS, i ragazzi hanno contribuito alla manutenzione delle ringhiere delle scuole di Vallalta e Desenzano, svolgendo attività di carteggiatura e tinteggiatura. Al termine, ciascun partecipante ha ricevuto un voucher come riconoscimento dell'impegno. L'iniziativa è stata valutata positivamente per

	partecipazione, continuità e qualità del lavoro svolto. Un altro percorso è stato Prenditi il tuo tempo, rivolto ai neodiplomati e ai neo-diciottenni. Le date inizialmente previste in primavera non hanno raccolto adesioni sufficienti e l'attività è stata riprogrammata l'8 settembre, nell'ambito della giornata dedicata ai neo-maggiorenni. Il focus group realizzato ha coinvolto 4 ragazze, che hanno dialogato con una rappresentante del Centro Servizi per il Volontariato e con un giovane del gruppo Il Club, affrontando temi legati alla scelta universitaria, al lavoro, all'impegno civico e alla crescita personale. Pur trattandosi di un'iniziativa una tantum, ha rappresentato uno spazio importante di confronto e autoconsapevolezza. Parallelamente, gli oratori di Albino e della Valle del Lujo hanno svolto un ruolo prezioso nella prevenzione della dispersione giovanile grazie alle attività continuative di animazione, tra cui CRE, campi estivi, formazione animatori, spazio compiti e laboratori ricreativi. Sei giovani volontari, selezionati per impegno e affidabilità, hanno svolto attività continuative come animatori nelle iniziative Oratop Medie e Oratop Elementari. Queste esperienze hanno permesso loro di sviluppare competenze relazionali e organizzative, sperimentare ruoli di responsabilità e contribuire in modo significativo alla vitalità educativa e comunitaria dell'oratorio. L'Azione 2.4 ha incluso anche un ricco calendario di uscite territoriali, realizzate dagli operatori dell'InfoGiovani tra luglio e settembre. Sono state effettuate 12 uscite: quelle brevi, svolte settimanalmente presso lo Spritz & Burger e il chiosco LujoBreak, hanno favorito il dialogo informale con i giovani nei loro luoghi abituali di ritrovo; quelle lunghe, organizzate in occasione di eventi cittadini come Arte sul Serio, Notte Bianca, Festa dello Sport e Nascita Sociale, sono state realizzate in collaborazione con il gruppo GameMasters, che ha attratto i ragazzi attraverso giochi da tavolo e momenti di interazione partecipata. In queste occasioni sono stati raccolti questionari, presentati i servizi del territorio e stabiliti nuovi contatti con giovani e famiglie.
Strategia o strumenti di ingaggio e di diffusione	Durante tutto il periodo progettuale, la strategia di ingaggio e diffusione ha avuto come obiettivo quello di rendere i servizi dell'InfoGiovani riconoscibili, accessibili e radicati nella comunità, combinando comunicazione digitale, presenza fisica sul territorio e collaborazione con i partner educativi. Servizio Infogiovani (2.1) La promozione del servizio è stata realizzata attraverso una comunicazione costante sui canali social dedicati e sul portale www.generazionegiovani.it, aggiornato con contenuti, opportunità e materiali informativi. Sono stati predisposti spazi fisici negli edifici comunali e nella Biblioteca, con una presenza stabile di operatori, tutor e giovani volontari. Per ampliare la visibilità del servizio, sono stati organizzati incontri informativi nelle scuole, attività di presentazione durante eventi territoriali e un'intensa attività di contatto diretto tramite le 12 uscite "fuori porta" nei luoghi

	abituamente frequentati dai giovani. La diffusione è stata ulteriormente rafforzata attraverso materiali cartacei, comunicazioni interne alle scuole e la collaborazione continuativa con associazioni e gruppi giovanili. Formazione, seminari e laboratori (2.2) La promozione dei percorsi formativi realizzati dai partner ABF, SenzaPensieri e Why Not ha seguito una logica integrata: comunicazione digitale tramite social e sito, diffusione nelle scuole e presso i CAG, presentazioni dirette ai gruppi di giovani e contatto attivo con i partecipanti già coinvolti in altre attività del progetto. Le basi grafiche e i template forniti da Why Not hanno permesso la creazione di una comunicazione uniforme, gestita in parte in autonomia dai giovani operatori formati. Questa strategia ha favorito una partecipazione ampia e continua ai corsi di potenziamento, ai laboratori creativi, ai percorsi dedicati a DSA/ADHD e ai corsi per Homework Tutor. Orientamento scuola-lavoro (2.3) Le attività di orientamento sono state diffuse tramite gli istituti scolastici, i docenti referenti, gli operatori dei servizi educativi e i colloqui diretti attivati da ABF e SenzaPensieri. La comunicazione è avvenuta attraverso contatti individuali, passaparola strutturato, presentazioni nelle classi, materiali informativi distribuiti negli sportelli e nei corridoi delle scuole, nonché tramite i canali digitali del progetto. La presenza degli operatori nei momenti di transizione scolastica (passerelle, esami, colloqui con le famiglie) ha permesso di intercettare studenti in difficoltà e indirizzarli verso percorsi personalizzati di orientamento o supporto emotivo. Partecipazione e animazione territoriale (2.4) L'ingaggio dei giovani nelle numerose attività territoriali è stato sostenuto da una comunicazione capillare nei luoghi di incontro (oratori, scuole, biblioteche, eventi pubblici), dai social del progetto e dalla collaborazione con gruppi giovanili, associazioni sportive, parrocchie e realtà culturali. Le attività hanno trovato ampia diffusione grazie alla loro presenza nei principali eventi locali — come Notte Bianca, Arte sul Serio, Festa dello Sport, Nascita Sociale — e attraverso il coinvolgimento diretto dei giovani operatori, che hanno promosso le iniziative nei punti di ritrovo. Le campagne legate al progetto <i>Non Solo per un Giorno</i> hanno ricevuto grande visibilità grazie alle postazioni dedicate nelle scuole e nei luoghi pubblici, alla raccolta di messaggi dei ragazzi e alla realizzazione della video-presentazione diffusa tramite gli schermi dell'InfoGiovani. Ruolo dei tutor e dei giovani volontari Tutte le attività sono state sostenute da un gruppo di giovani tutor tra i 19 e i 34 anni, selezionati tramite sistema di voucher. I tutor hanno svolto un ruolo determinante nella comunicazione territoriale, nell'ingaggio dei pari, nella gestione degli sportelli, nella promozione degli eventi e nell'accompagnamento dei partecipanti. La loro presenza ha rafforzato l'identità del progetto, rendendo ogni attività percepibile come vicina, accogliente e realmente pensata per i giovani.
Output (cosa in concreto ci si	2.1 – Servizio InfoGiovani Nel corso del progetto sono stati realizzati i seguenti output:

attende come prodotto finale)	– attivazione della leva civica autofinanziata per un periodo di 7 mesi, con 15 ore settimanali dedicate al servizio; – allestimento degli spazi InfoGiovani presso la Biblioteca e il Municipio, dotati di postazioni informatiche, telefoni, strumenti di comunicazione e materiale di cancelleria; – distribuzione di voucher e incentivi ai giovani coinvolti come operatori volontari e ai partecipanti delle attività territoriali, come riconoscimento del loro impegno e della loro collaborazione; – attivazione del portale www.generazionegiovani.it, aggiornato con opportunità formative e lavorative e integrato con i contenuti dei partner; – presidio del servizio tramite giovani operatori, tutor e volontari formati. 2.2 – Formazione, Seminari e Laboratori Gli output generati dai partner formativi (ABF, SenzaPensieri, Why Not) includono: – realizzazione di attività seminariali, laboratoriali e moduli formativi su temi di interesse per i giovani, tra cui metodo di studio, gestione dello stress, tutoraggio DSA/ADHD, potenziamento disciplinare, sicurezza, mondo del lavoro, robotica e laboratori creativi; – attivazione di percorsi personalizzati per giovani a rischio dispersione scolastica, comprensivi di incontri individuali e piani di recupero competenze; – completamento di due corsi per Homework Tutor con 27 partecipanti, finalizzati alla formazione di nuove figure educative; – produzione autonoma di contenuti digitali da parte dei giovani coinvolti (post social, reel, video, grafiche su Canva, materiali di comunicazione del progetto), grazie al training on the job curato dal partner Why Not; – realizzazione del contest per la creazione del logo del progetto e di ulteriori attività creative orientate al protagonismo giovanile. 2.3 – Orientamento Scuola e Lavoro Gli output dell'azione di orientamento comprendono: – colloqui individuali di orientamento rivolti a studenti delle scuole superiori, con più di venti percorsi strutturati; – sessioni di ri-orientamento e passerelle, con attività di ri-allineamento delle competenze e orientamento nei passaggi tra sistemi formativi (IeFP → statale); – seminari, incontri tematici e momenti di confronto su lavoro, studi post-diploma e impegno civile; – servizio psicologico di supporto, che ha coinvolto 76 giovani fra colloqui individuali e piccoli gruppi, per prevenire l'abbandono scolastico e sostenere il benessere emotivo; – integrazione dei giovani volontari come testimonial, coinvolti nel racconto delle opportunità e nella facilitazione dei pari. 2.4 – Partecipazione e Animazione Territoriale L'Azione 2.4 ha prodotto un insieme molto ampio di output, tra cui: – organizzazione di oltre cinquanta iniziative di aggregazione sociale, educative, ricreative e culturali, che hanno coinvolto più di 800 giovani e raggiunto oltre 4.000 utenti; – realizzazione di eventi e progetti per valorizzare il territorio, tra
--------------------------------------	---

	cui Notte Bianca, Arte sul Serio, Festa dello Sport, Nascita Sociale, attività in oratorio, uscite territoriali e laboratori intergenerazionali; – svolgimento di masterclass, percorsi sportivi e attività creative, come lezioni di skateboard, laboratori di teatro sociale, tornei sportivi, attività musicali, percorsi artistici e microbandi; – realizzazione di attività di manutenzione del bene pubblico, con il progetto “Lavori in Corso”, che ha coinvolto 16 adolescenti nella cura degli arredi urbani; – implementazione di campagne di sensibilizzazione, in particolare nel contesto del progetto “Non Solo per un Giorno”, con raccolta di testimonianze, installazioni, spazi interattivi e produzione di una video-presentazione finale.
Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi	2.1 – Servizio InfoGiovani Risultati conseguiti L’avvio del Servizio InfoGiovani ha portato a un incremento significativo dell’accesso dei giovani ai servizi di informazione, supporto e orientamento, sia in presenza sia attraverso il portale GenerAzioneGiovani. La presenza stabile di operatori, tutor e volontari formati ha migliorato l’accoglienza, l’efficacia del servizio e il collegamento con i servizi territoriali. Le uscite territoriali hanno ampliato la visibilità del servizio, favorendo interazioni dirette con giovani che non frequentavano luoghi istituzionali. Indicatori Giovani raggiunti allo sportello: 200 persone soprattutto nel periodo estivi che richiedevano informazione inerenti a manifestazioni organizzate per loro Accessi al portale: 1.169 visite – 5.229 visualizzazioni pagine Interazioni/richieste gestite dagli operatori: 10 Giovani coinvolti nelle 12 uscite territoriali: ≥ 60 Partecipazione scuole: 29 ore di presenza – studenti coinvolti Eventi pubblici: > 50 attività, > 800 giovani coinvolti, > 4.000 utenti raggiunti 2.2 – Formazione, Seminari e Laboratori Risultati conseguiti L’azione formativa ha prodotto un aumento misurabile delle competenze dei giovani coinvolti, sia in termini educativi (metodo di studio, gestione dello stress, tutoraggio DSA/ADHD, percorsi di recupero) sia in termini tecnico-creativi (robotica, stampa 3D, laboratori ludico-creativi, comunicazione digitale, produzione di contenuti). I percorsi personalizzati realizzati da ABF e SenzaPensieri hanno contribuito alla riduzione del rischio di dispersione scolastica. Il training on the job offerto da Why Not ha reso i giovani autonomi nella gestione di post, reel, grafiche e contenuti comunicativi del progetto. Dopo l’esperienza del bando, si sta avviando l’apertura di un tavolo permanente delle politiche giovanili per riuscire a mantenere il coinvolgimento dei giovani. Indicatori Partecipanti totali ai corsi/laboratori: almeno 93 Numero di corsi/laboratori realizzati: ≥ 15 Frequenza media ai moduli: 90% per il corso volontari; altri moduli 2.3 – Orientamento Scuola e Lavoro

	Risultati conseguiti L'orientamento ha sostenuto gli studenti nelle scelte scolastiche e professionali, con oltre venti colloqui individuali realizzati da ABF e una percentuale di ri-orientamento positivo superiore al 70%. I percorsi di riallineamento hanno facilitato la continuità formativa di studenti in transizione tra diversi sistemi scolastici. Il servizio psicologico di SenzaPensieri ha supportato 76 giovani, contribuendo alla prevenzione dell'abbandono scolastico. Gli incontri tematici hanno offerto ai ragazzi strumenti per prendere decisioni più consapevoli e gestire paure e incertezze. Indicatori Colloqui individuali di orientamento: ≥ 20 Percentuale di successo nel mantenimento del percorso scelto: $> 70\%$ Percorsi psicologici individuali e di gruppo: 76 giovani presi in carico complessivamente Partecipazione agli incontri tematici: 6 istituti coinvolti, 29 ore di presenza in classe 2.4 – Partecipazione e Animazione Territoriale Risultati conseguiti L'azione ha favorito un aumento rilevante della partecipazione giovanile, con oltre cinquanta iniziative territoriali realizzate e più di 800 giovani coinvolti direttamente. Le attività hanno rafforzato la cittadinanza attiva, promosso la cura del territorio (come nel progetto Lavori in Corso), stimolato competenze artistiche, sportive, relazionali e creative, e creato occasioni di incontro intergenerazionale. Le campagne di sensibilizzazione, in particolare quelle legate al tema della violenza di genere, hanno ampliato il coinvolgimento della comunità e rafforzato la visibilità del progetto. Indicatori Attività territoriali realizzate: > 50 Giovani partecipanti: > 800 Utenti complessivamente raggiunti: > 4.000 Uscite territoriali: 12 Arredi urbani ripristinati: 2 interventi Volontari coinvolti nei percorsi oratoriali: 6 Iniziative di sensibilizzazione: ≥ 5 Feedback qualitativi raccolti: 20 questionari + ulteriori contributi da biblioteca e scuole
--	---

Azione (3). (titolo)	<u>ComunicAZIONE Giovani</u>
Soggetto/i titolare/i dell'azione (nome partner o capofila)	WHY NOT COMUNI DI ALBINO e SELVINO con la collaborazione di tutti i partner mettendo a sistema le loro risorse
Destinatari/e (tipologia e numero)	Tutti i giovani e tutta la comunità come destinatari della comunicazione - 3 giovani stabilmente ingaggiati nell'isola formativa

	- almeno 10 giovani nella creazione e gestione dei contenuti social media. - Partecipazione di almeno 30 giovani ai workshop creativi e alle attività di formazione.			
Tempistica	dalla data	MARZO 2025	alla data	SETTEMBRE 2025
Obiettivo/i specifici di riferimento (tra quelli riportati al punto 2.4)	Aumentare la visibilità dei servizi di consulenza, supporto e orientamento offerti, favorendo una partecipazione attiva e consapevole.			
Descrizione Azione (evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)	L’Azione 3 ha sviluppato una strategia comunicativa multicanale, progressiva e coordinata, rivolta a garantire visibilità al progetto GenerAzioneGiovani e a rendere riconoscibile il nuovo servizio InfoGiovani. Le attività, inizialmente focalizzate sulla creazione degli strumenti promozionali e sulla costruzione della presenza digitale, si sono poi ampliate con il coinvolgimento diretto dei giovani operatori e con la produzione di contenuti multimediali dedicati. Nella prima fase progettuale sono stati realizzati i materiali utili al reclutamento dei partecipanti e alla diffusione dell’iniziativa: grafiche, volantini, poster e gadget brandizzati. Contestualmente è stato lanciato il contest per la creazione del logo GenerAzioneGiovani, promosso attraverso i social network e gli strumenti di comunicazione dei partner. La definizione dell’identità visiva ha costituito la base per tutte le successive iniziative di comunicazione. Sul fronte digitale è stato acquisito il dominio www.generazionegiovani.it e creata una casella email dedicata. La prima versione del sito, inizialmente concepita come landing page informativa, è stata progressivamente ampliata fino a diventare un portale completo, con sezioni dedicate all’InfoGiovani, alle opportunità per i giovani, agli eventi e ai servizi territoriali. Parallelamente, il partner Why Not ha attivato e gestito i canali social Facebook e Instagram, pubblicando contenuti informativi, post promozionali, reel e storie dedicate alle attività del progetto. Le sponsorizzazioni mirate hanno esteso il bacino di utenza e migliorato il posizionamento digitale del servizio. La comunicazione istituzionale è stata affiancata da un’azione stampa articolata: conferenza stampa di lancio, pubblicazioni su L’Eco di Bergamo (cartaceo e digitale), articoli su periodici locali e aggiornamenti sui siti dei comuni e dei partner. Questo ha consentito di consolidare la riconoscibilità pubblica del progetto e di raggiungere anche segmenti di popolazione meno attivi sui social. Nella seconda fase, la comunicazione si è concentrata sull’organizzazione delle inaugurazioni degli InfoGiovani di Selvino (11 aprile) e Albino (12 aprile 2025). Per questi eventi sono stati realizzati materiali ad hoc: roll-up, bandiere esterne, vetrofanie in varie dimensioni e un video promozionale proiettato in loop durante			

	le inaugurazioni. Le aperture ufficiali hanno segnato un passaggio chiave nella visibilità territoriale del servizio. Per consolidare l'autonomia comunicativa, Why Not ha realizzato 4 ore di formazione rivolte a 5 giovani dei Comuni di Albino e Selvino, focalizzate sul caricamento delle offerte di lavoro sul sito e sulla gestione dei contenuti. Successivamente i ragazzi hanno operato in autonomia nell'aggiornamento del portale. Per facilitare una produzione agile e coerente sono state create basi grafiche su Canva, messe a disposizione degli operatori volontari. Il team di progetto ha inoltre prodotto internamente diversi video e reel delle attività, rafforzando la componente narrativa e digitale della comunicazione. Un documento Excel condiviso ha consentito al team di programmare in modo coordinato gli eventi, le pubblicazioni e i contenuti da diffondere su sito e social. Questo strumento ha permesso di integrare Politiche Giovanili, Why Not e giovani volontari in un processo editoriale condiviso, migliorando la qualità e la continuità della comunicazione.
Strategia o strumenti di ingaggio e di diffusione	La strategia di comunicazione ha seguito un approccio multicanale, con l'obiettivo di garantire visibilità costante al progetto e di coinvolgere progressivamente i giovani del territorio. Un primo momento significativo è stato il contest per la creazione del logo di GenerAzioneGiovani, che ha permesso ai ragazzi di contribuire direttamente all'identità visiva del progetto, favorendo senso di appartenenza e partecipazione attiva. Parallelamente sono stati realizzati materiali promozionali, sia cartacei sia digitali, utili a definire un'immagine coordinata del servizio. Volantini, poster e grafiche dedicate sono stati distribuiti nelle scuole, nelle biblioteche, nei centri comunitari e nei principali luoghi di aggregazione giovanile, incrementando la riconoscibilità del progetto nei comuni coinvolti. La presenza digitale è stata potenziata attraverso l'attivazione del portale www.generazionegiovani.it e dei canali social dedicati. Sui profili Facebook e Instagram sono stati pubblicati contenuti informativi sulle attività, sulle opportunità rivolte ai giovani e sulle inaugurazioni degli InfoGiovani. Questa prima fase ha consentito di consolidare una base comunicativa stabile, da cui sono poi derivate campagne social più strutturate. Contestualmente sono stati avviati contatti con scuole e associazioni giovanili del territorio, ponendo le basi per incontri informativi, interventi in classe e presentazioni del servizio. Le collaborazioni avviate hanno facilitato una diffusione capillare dei contenuti e una promozione efficace delle iniziative. A supporto delle attività partecipative è stato inoltre strutturato un sistema di incentivi e voucher destinato ai giovani tutor, che ha accompagnato le fasi operative e formative, contribuendo a rafforzare l'engagement e la continuità della partecipazione.

Output (cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)	- Lancio di 1 contest sui social media per la creazione del logo del progetto - landing page e successivamente sito internet - sviluppo grafico materiale informativo (flyer, locandine, roll up, vetrofanie) - Creazione e pubblicazione di post sui social media (Facebook, Instagram). - Realizzazione di 2 video per l'inaugurazione (1 per Selvino e 1 per Albino) - 100 inviti per inaugurazione - 300 flyer per inaugurazione - 3000 biglietti A7 (3 soggetti differenti)
Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi	L'Azione 3 ha prodotto un rafforzamento significativo della visibilità del progetto GenerAzioneGiovani e dei servizi InfoGiovani, consolidando un sistema comunicativo multicanale e partecipato. In particolare, sono stati ottenuti: - aumento della visibilità del servizio grazie alla campagna digitale, ai materiali promozionali e alla presenza sui media locali; - partecipazione attiva dei giovani nella produzione di contenuti digitali e nella gestione editoriale dei canali social; - rafforzamento delle collaborazioni territoriali, soprattutto con scuole, associazioni giovanili, oratori ed enti locali; - maggiore coinvolgimento della comunità, favorito dagli eventi pubblici, dalle inaugurazioni e dalle iniziative di sensibilizzazione. Indicatori di Performance (KPI) 1. Canali social – Instagram e Facebook - Follower: 106 Instagram – 311 Facebook - Post e reel pubblicati: 25 Instagram – 27 Facebook - Account seguiti: 92 Instagram – 22 Facebook - Visualizzazioni totali dei contenuti: 18.595 Instagram – 13.587 Facebook - Interazioni complessive (like, commenti, condivisioni, reazioni): 527 Instagram – 7.880 Facebook - Visite al profilo Instagram: 92 - Contenuto più visualizzato: Serata giochi in scatola – 783 visualizzazioni - Account raggiunti (ultimi 30 giorni): 921 - Interazioni (ultimi 30 giorni): 53 - Visite al profilo (ultimi 30 giorni): 53 (+11 clic al link esterno) 2. Sito web – www.generazionegiovani.it - Visite totali da utenti in Lombardia: 1.169 - Visualizzazioni complessive delle pagine principali: 5.229 Index: 1.875

	Corso: 1.393 Agenda: 921 Lavoro2025: 543 Chi siamo: 238 Contatti: 157 FAQ: 50 Entra nel team: 22 Home: 23 Call for artist: 7 Il portale si è rivelato un punto di accesso fondamentale per opportunità formative, lavorative e iniziative territoriali, integrando la comunicazione istituzionale con l'attività degli InfoGiovani.
--	--

Azione (4).	<u>CoordinAZIONE</u>			
Soggetto/i titolare/i dell'azione (nome partner o capofila)	COMUNE DI ALBINO SENZAPENSIERI			
Destinatari/e (tipologia e numero)	I partner di progetto e gli stakeholder I beneficiari			
Tempistica	dalla data	OTTOBRE 2024	alla data	SETTEMBRE 2025
Obiettivo/i specifici di riferimento (tra quelli riportati al punto 2.4)	creare un ecosistema collaborativo che favorisca l'integrazione delle risorse e delle competenze di tutti i partner, garantendo la massima efficacia e sostenibilità del progetto.			
Descrizione Azione (evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)	L'Azione 4 – CoordinAZIONE è stata implementata con continuità per l'intero periodo progettuale (ottobre 2024 – settembre 2025), con l'obiettivo di garantire una governance stabile, partecipata e integrata tra partner, stakeholder territoriali e giovani beneficiari. Fin dall'avvio del progetto è stato costituito il Comitato di Coordinamento, composto dai rappresentanti di tutti i partner, che si è riunito periodicamente sia in presenza sia da remoto. Questo organismo ha svolto un ruolo strategico nel definire priorità, monitorare l'avanzamento delle attività e adattare le scelte operative ai bisogni emergenti del territorio, mantenendo un dialogo costante con il Tavolo delle Politiche Giovanili. Nel corso del progetto sono stati realizzati workshop di co-progettazione che hanno favorito la costruzione di strumenti comuni di lavoro, la condivisione delle analisi e lo sviluppo di una visione integrata del sistema giovanile territoriale. Il coinvolgimento dei giovani è stato progressivamente ampliato attraverso spazi di parola dedicati, attività di co-design dei servizi, momenti pubblici, laboratori e incontri nelle scuole, contribuendo a una governance realmente partecipativa. L'Azione 4 ha previsto anche l'attivazione e il mantenimento di un sistema di monitoraggio interno basato su report periodici, condivisi tramite la cartella Google Drive di progetto. Nel corso della timeline			

	progettuale sono stati utilizzati e aggiornati strumenti condivisi quali calendari e roadmap delle Politiche Giovanili, materiali di presentazione, report di avanzamento e documenti di governance del Comitato di Coordinamento, garantendo trasparenza interna, allineamento continuo e tracciabilità delle attività. Una parte rilevante dell'azione ha riguardato la riflessione sulla sostenibilità futura del progetto: il Comune di Albino ha scelto di proseguire autonomamente alcune attività dell'InfoGiovani e sta monitorando i prossimi bandi come opportunità di continuità e consolidamento. Parallelamente, la comunicazione ha rappresentato una leva trasversale al coordinamento, contribuendo a mantenere coerenza narrativa tra partner e valorizzando il protagonismo giovanile nella produzione di contenuti e nell'animazione degli eventi territoriali.
Strategia o strumenti di ingaggio e di diffusione	Nel corso del progetto, la partecipazione attiva e continuativa del partenariato e degli stakeholder è stata garantita attraverso un approccio di co-progettazione partecipativa, pienamente coerente con quanto previsto in fase di candidatura. Tale metodo di lavoro ha favorito un coinvolgimento stabile, multilivello e progressivo, sviluppato sia in presenza sia tramite strumenti digitali. Sono stati realizzati diversi workshop di co-progettazione che hanno consentito ai partner e agli stakeholder territoriali di contribuire con analisi, idee e proposte operative. Questi momenti, affiancati da sessioni periodiche di brainstorming e incontri di aggiornamento, hanno permesso di monitorare con continuità l'avanzamento delle attività, individuare tempestivamente eventuali criticità e concordare adattamenti condivisi. Il coinvolgimento dei giovani ha rappresentato un elemento qualificante della strategia di ingaggio. I ragazzi sono stati coinvolti in workshop, forum, momenti di consultazione e nella produzione di contenuti, contribuendo direttamente alla definizione dei servizi e rafforzando la dimensione partecipativa del progetto. La comunicazione interna è stata assicurata tramite un sistema stabile di strumenti condivisi. La cartella Google Drive, attiva fin dall'inizio, è stata costantemente aggiornata con verbali, materiali, report e documenti utili alla programmazione. I referenti hanno mantenuto canali di contatto diretti tramite email e chat dedicate, facilitando risposte tempestive e un coordinamento quotidiano.
Output (cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)	- Comitato di Coordinamento pienamente operativo, con elenco dei membri, ruoli e responsabilità formalizzate all'avvio del progetto. - Documenti di pianificazione strategica, comprensivi di roadmap, cronoprogrammi aggiornati e materiali utili all'allineamento periodico dei partner. - Programmi e materiali organizzativi degli eventi promossi nell'ambito del progetto, condivisi tra i partner e utilizzati per la comunicazione con la comunità. - Materiali di presentazione a supporto delle riunioni del

	Comitato, degli incontri pubblici e dei momenti di formazione e sensibilizzazione. - Elenco dei giovani e dei volontari coinvolti, con il dettaglio dei ruoli svolti e delle attività a cui hanno partecipato. - Report intermedio e rendicontazione finale, prodotti in conformità alle richieste del bando, documentando l'andamento complessivo del progetto.
Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi	- creazione del comitato di coordinamento - sviluppati piani di azione dettagliati attraverso workshop di co-progettazione, coinvolgendo attivamente tutti i partner e stakeholder - implementato sistema di monitoraggio continuo - identificate fonti di finanziamento per garantire continuità del servizio - le buone pratiche emerse dal progetto sono state documentate e diffuse - la collaborazione tra i diversi partner e stakeholder è stata rafforzata - i giovani sono stati coinvolti attivamente in tutte le fasi del progetto, dalla pianificazione alla valutazione - realizzato il piano di comunicazione - il progetto è stato integrato nelle politiche giovanili dei comuni coinvolti - tutte le attività del progetto sono accessibili e inclusive, favorendo la coesione sociale e la partecipazione attiva di tutti i giovani. Indicatori di Performance (KPI) Percentuale di partecipazione dei membri del Comitato di Coordinamento: 80% Numero di workshop di co-progettazione organizzati: 4 Numero di partner e stakeholder partecipanti ai workshop: 12 Numero di report di monitoraggio prodotti e condivisi: 1 Numero di eventi o pubblicazioni in cui sono state diffuse le buone pratiche: 7 Numero di partner coinvolti attivamente: 8 Numero di stakeholder coinvolti attivamente: 7 Numero di aziende locali coinvolte nella rete territoriale: 120 Numero di associazioni giovanili coinvolte: 5 Numero di incontri con le amministrazioni locali per l'integrazione del progetto nelle politiche giovanili: 20 Numero di politiche giovanili locali aggiornate per includere il progetto: 1

5. PIANO DI MONITORAGGIO

Descrivere la metodologia di monitoraggio e valutazione che è stata adottata per verificare il regolare svolgimento, i risultati e l'efficacia del progetto, anche in termini di valutazione delle politiche e di impatto sul territorio sulla base di quanto presentato nella scheda progetto, evidenziando le eventuali modifiche e integrazioni. **(max 3000 battute + eventuale tabella indicatori)**

Il monitoraggio del progetto *GenerAZIONEgiovani* è stato svolto in modo continuativo lungo l'intero periodo ottobre 2024 – settembre 2025, con l'obiettivo di verificare l'avanzamento delle attività, la partecipazione dei giovani e l'efficacia dei servizi attivati, in particolare dell'InfoGiovani. Alla luce della natura partecipativa del progetto, i dati raccolti derivano da un insieme di osservazioni sul campo, rilevazioni nelle scuole, attività di sportello, iniziative territoriali e analisi dei flussi digitali.

Nel corso della prima fase progettuale sono stati coinvolti complessivamente **142 studenti** attraverso questionari online (28) e focus group negli istituti scolastici (114). Le evidenze emerse – necessità di luoghi accoglienti, richiesta di spazi di confronto, difficoltà di accesso ai servizi psicologici e disomogeneità dell'orientamento scolastico-lavorativo – hanno guidato lo sviluppo delle azioni successive, orientando sia la comunicazione sia la progettazione dei servizi educativi, psicologici e di orientamento.

Con l'apertura dello sportello InfoGiovani, il monitoraggio si è focalizzato su tre aree principali:

1) affluenza e partecipazione;

2) efficacia dei nuovi servizi attivati;

3) risposta della comunità educativa.

L'affluenza allo sportello fisico è cresciuta soprattutto grazie all'introduzione dei servizi psicologici gratuiti e dei percorsi per Homework Tutor, che hanno registrato una partecipazione significativa, in particolare nella fascia 18–34 anni. Alcuni partecipanti hanno trovato opportunità concrete di inserimento lavorativo, anche conciliando studio e lavoro.

Per ridurre le resistenze iniziali dei giovani nel recarsi allo sportello, è stato attivato un semplice modulo Google che ha facilitato il primo contatto con lo psicologo e ha ridotto le barriere d'accesso. I percorsi psicologici individuali e di gruppo hanno confermato il ruolo decisivo della psicologa nel supportare i ragazzi nella scelta scolastica, nella gestione del disagio e nell'orientamento verso le risorse territoriali. La figura dello psicologo si è rivelata essenziale nel favorire prese in carico rapide, letture dei bisogni e accompagnamenti personalizzati.

Sul fronte della partecipazione territoriale, il progetto ha realizzato **12 uscite “fuori porta”** tra luglio e settembre. Le uscite brevi hanno avuto una partecipazione limitata, mentre quelle legate ai grandi eventi cittadini (Albino in Arte, Notte Bianca, Festa dello Sport, Nascita Sociale) hanno favorito un'interazione più spontanea, grazie anche alla collaborazione con GameMasters. In queste occasioni sono stati raccolti **20 questionari**, utili per misurare la percezione dei giovani e delle famiglie sui servizi disponibili sul territorio.

Il coinvolgimento dei genitori è risultato un elemento chiave: spesso sono loro a informarsi attivamente sulle opportunità, fungendo da ponte tra il servizio e i ragazzi, che tendono a essere più timidi o meno inclini a fare domande dirette. Anche la partecipazione a scuola ha rappresentato un canale fondamentale: gli incontri dedicati all'InfoGiovani negli istituti secondari hanno permesso di presentare i servizi, raccogliere feedback e intercettare precocemente bisogni emergenti.

Il monitoraggio qualitativo conferma inoltre che le iniziative di cittadinanza attiva, come “Non Solo per un Giorno”, e gli spazi di espressione allestiti in biblioteca e nelle scuole (postazioni per messaggi, scatole per pensieri anonimi, video-presentazioni) hanno rafforzato il coinvolgimento giovanile e la dimensione inclusiva del progetto, grazie anche al contributo di EnjoySki e dell'Associazione Mamme del Mondo.

Nel complesso, i dati raccolti restituiscono l'immagine di un servizio in crescita, riconosciuto dalla comunità e capace di integrare progressivamente giovani, famiglie, scuole e stakeholder territoriali. La valutazione effettuata ha permesso di adattare le attività in itinere, migliorare la comunicazione e consolidare una rete di supporto più stabile e accessibile.

Obiettivo comune	Risultato atteso	Fase di rilevazione	Unità di misura	Valore
Azione 1 - Comunità in Rete Obiettivo generale: Costruire un sistema di supporto dinamico e inclusivo che risponda efficacemente alle esigenze dei giovani, promuovendo la loro partecipazione attiva e il loro sviluppo personale e professionale.	Identificazione delle necessità e aspettative dei giovani attraverso sondaggi e focus group. Ampliamento e rafforzamento della rete di informazioni e supporto tramite partnership con scuole, aziende e associazioni giovanili. Promozione della partecipazione attiva dei giovani attraverso eventi, workshop e attività sul territorio.	finale Settembre 2025	Numero di sondaggi completati e partecipanti ai focus group. Numero di partnership stabilite con scuole, università, aziende e associazioni. Numero di eventi organizzati e livello di soddisfazione misurato tramite sondaggi post-evento	28 persone hanno compilato la survey online Sono stati coinvolti 114 partecipanti ai 9 focus group organizzati 5 scuole secondarie di secondo grado 5 Associazioni giovanili e iniziative locali 120 aziende 4 associazioni di categoria 2 uffici turistici 2 associazioni commercianti 1 contest per la creazione del logo del progetto > 50

Azione (2) Giovani in		marzo 2025/settembre 2025 - FINALE		
	Partecipazione attiva dei giovani ai percorsi formativi		numero di giovani partecipanti	142
	Attivazione di percorsi formativi strutturati e personalizzati		numero di percorsi attivati	10
	Maggior autonomia dei giovani nella comunicazione digitale		contenuti prodotti	30
	Formazione di giovani operatori InfoGiovani		numero di giovani formati	5
	Riduzione del rischio di dispersione scolastica		colloqui e percorsi attivati	Colloqui individuali orientamento (ABF): >20 Colloqui/percorsi psicologici: 76 giovani Percentuale di studenti che ha mantenuto il percorso prescelto: >70%
	Aumento delle competenze trasversali e professionali		N° partecipanti corsi	>55 partecipanti
	Attivazione di un sistema comunicativo gestito anche dai giovani		strumenti creati e utilizzati	Basi grafiche Canva (template): prodotte e utilizzate Piano editoriale condiviso (Excel): attivo Video e reel: prodotti internamente dal team Logo del progetto: creato via contest

Azione 3 - ComunicAZIONE Giovani Aumentare la visibilità dei servizi di consulenza, supporto e orientamento offerti, favorendo una partecipazione attiva e consapevole.	Rafforzamento delle collaborazioni tra InfoGiovani, scuole, associazioni giovanili ed enti locali.	finale Settembre 2025	Numero di visualizzazioni sui social media e interazioni (like, commenti, condivisioni). Tasso di click-through (CTR) e visite al sito web del progetto.	202 381
Azione 4 - CoordinAZIONE Creare un ecosistema collaborativo che favorisca l'integrazione delle risorse e delle competenze di tutti i partner, garantendo la massima efficacia e sostenibilità del progetto.	Creazione del Comitato di Coordinamento con rappresentanti di tutti i partner. Sviluppo di piani d'azione dettagliati attraverso workshop di co-progettazione. Implementazione di un sistema di monitoraggio continuo per valutare l'impatto delle attività. Coinvolgimento attivo dei giovani in tutte le fasi del progetto, dalla pianificazione alla valutazione.	finale Settembre 2025	Percentuale di partecipazione dei membri del Comitato di Coordinamento (target: 80%). Numero di workshop di co-progettazione organizzati (target: 6). Numero di report di monitoraggio prodotti e condivisi. Numero di partner e stakeholder coinvolti attivamente nel progetto. Numero di incontri di networking e condivisione organizzati. Numero di incontri con le amministrazioni locali per discutere l'integrazione del progetto. Numero di politiche giovanili locali aggiornate per includere il progetto.	100% 4 1 8 partner - stakeholder: almeno 10, tra scuole, cooperative, enti locali, associazioni e realtà territoriali attivate nei focus group, eventi e workshop di coprogettazione. 10 20 1

6. PIANO DELLA COMUNICAZIONE

Descrivere la strategia di comunicazione che è stata utilizzata in relazione al target raggiunto, indicando chiaramente i prodotti realizzati (locandine, prodotti web, comunicati, ecc) Indicare il sito internet del progetto, profili Instagram o social che si intendono utilizzare o creare per la comunicazione delle attività progettuali (**max 3000 battute**)

La strategia di comunicazione del progetto *GenerAZIONEgiovani* è stata sviluppata in modo progressivo lungo tutto il periodo ottobre 2024 – settembre 2025, con l'obiettivo di raggiungere in maniera efficace il target giovanile e rafforzare la visibilità dei nuovi servizi InfoGiovani nei Comuni di Albino e Selvino.

Nella prima fase, l'attenzione si è concentrata sulla costruzione dell'identità visiva del progetto e sull'attivazione dei canali digitali. Il contest per la creazione del logo ha coinvolto direttamente i giovani, rafforzando fin dall'avvio il senso di appartenenza al progetto. Parallelamente, è stato costituito un gruppo di giovani impegnati nella gestione dei contenuti social e nella realizzazione del piano editoriale.

Sono stati attivati i principali canali ufficiali di comunicazione:

- Sito web: www.generazionegiovani.it
- Instagram: [@generazione_giovani](https://www.instagram.com/generazione_giovani)
- Facebook: pagina ufficiale "GenerAzione Giovani"

Questi strumenti hanno costituito la piattaforma centrale per la diffusione di informazioni, eventi, opportunità formative e lavorative, aggiornamenti sullo sportello InfoGiovani e sulle iniziative territoriali.

Prodotti di comunicazione realizzati

Durante l'intero periodo progettuale sono stati prodotti e diffusi diversi materiali, sia digitali che cartacei:

- campagne social multicanale con post, reel, video brevi e caroselli;
- locandine e materiali grafici realizzati su Canva (alcuni predisposti dall'équipe, altri completati autonomamente dai giovani del progetto);
- volantini e pieghevoli distribuiti in scuole, biblioteche, centri giovanili, oratori e luoghi di aggregazione informale;
- contenuti video dedicati alla presentazione delle attività e degli eventi principali;
- materiali brandizzati (bandiere, roll-up, vetrofanie) utilizzati per le inaugurazioni degli InfoGiovani.

La visibilità del progetto è stata ulteriormente potenziata grazie alle collaborazioni con media locali, tra cui articoli sull'Eco di Bergamo in formato cartaceo e online.

Inaugurazioni degli InfoGiovani

Un'importante azione di comunicazione ha riguardato l'organizzazione delle inaugurazioni ufficiali degli InfoGiovani:

- Selvino – 11 aprile 2025
- Albino – 12 aprile 2025

Per entrambe sono stati prodotti:

- 1 bandiera esterna
- 1 roll-up promozionale
- vetrofanie (179x60 cm per Albino, formato A4 orizzontale per Selvino)
- 1 video dedicato, proiettato in loop in entrambe le sedi

Formazione e coinvolgimento dei giovani nella comunicazione

Il progetto ha previsto anche un forte investimento sulla formazione dei giovani:

- 4 ore di training rivolte a 5 giovani di Albino e Selvino per la gestione del caricamento delle offerte di lavoro sul sito, poi effettuato in autonomia.
- Condivisione di basi grafiche su Canva per permettere ai giovani di realizzare autonomamente locandine e post.
- Produzione interna di reel e video relativi alle attività.
- Creazione e utilizzo di un documento Excel condiviso per coordinare la programmazione dei contenuti da pubblicare su sito e social.

Queste azioni hanno favorito l'acquisizione di competenze digitali e comunicative, rendendo i giovani parte attiva del processo di comunicazione.

7. SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO

Descrivere l'impatto e/o i collegamenti con la **programmazione locale delle politiche giovanili** è stata realizzata o è in fase di realizzazione, dandone un quadro temporale. **(max 3000 battute)**

Il progetto *GenerAZIONEgiovani* si è pienamente integrato nella programmazione locale delle Politiche Giovanili dei Comuni coinvolti, con particolare riferimento al Comune di Albino, dove opera da anni il Tavolo delle Politiche Giovanili, rete consolidata di circa quindici enti del privato sociale. La continuità con questa infrastruttura territoriale ha consentito al progetto di inserirsi in modo organico nella strategia locale, in coerenza con il Piano di Zona e con le linee previste dalla L.R. 4/2022.

Durante l'intero periodo di implementazione (ottobre 2024 – settembre 2025), il progetto ha contribuito a rafforzare la governance territoriale e a orientare le scelte operative della programmazione giovanile. In particolare, *GenerAZIONEgiovani* ha supportato la definizione e l'aggiornamento del **Calendario delle Politiche Giovanili 2025**, integrato con gli output e i bisogni emersi dal percorso di analisi: iniziative come *A Porte Aperte*, *Prenditi il tuo Tempo*, i *Microbandi per Giovani*, i percorsi di educazione civica e gli itinerari di cittadinanza attiva (*Lavori in Corso*, *Formazione Animatori CRE*) sono stati riprogettati e rilanciati grazie al contributo del progetto.

Un risultato rilevante della collaborazione è stata l'apertura degli **sportelli InfoGiovani**, inaugurati l'11 aprile 2025 a Selvino e il 12 aprile 2025 ad Albino. Questi spazi — fisici e digitali — sono oggi punti stabili della rete territoriale e svolgono un ruolo strutturale nell'orientamento scolastico, lavorativo, formativo e nel sostegno alla cittadinanza attiva dei giovani. L'integrazione è già pienamente operativa: gli InfoGiovani partecipano alla programmazione annuale, ai forum territoriali, alle iniziative comunitarie e alle attività del Tavolo.

Parallelamente, nel gennaio 2025 è stato pubblicato l'**Avviso Pubblico per la costituzione del Registro dei Volontari Civici**, connesso sia ai bandi regionali (*La Lombardia è dei Giovani* e *Giovani SMART 2.0*) sia alla crescente richiesta di coinvolgimento giovanile in attività di utilità sociale. Questo strumento ha ampliato il ventaglio delle opportunità di partecipazione, valorizzando la presenza di giovani tra i 18 e i 34 anni nelle iniziative educative, culturali e civiche. La leva civica autofinanziata attivata dal Comune di Albino — insieme all'utilizzo dei voucher — ha ulteriormente favorito appartenenza e motivazione.

Grazie al progetto, la rete territoriale si è allargata con il coinvolgimento stabile di scuole, gruppi giovanili e associazioni già presenti al Tavolo (Scout, YnT, Il Club, Oratori della Valle del Lujo), che oggi collaborano con gli InfoGiovani attraverso percorsi di co-progettazione, attività di animazione territoriale, workshop e spazi di parola.

L'impatto del progetto si è manifestato lungo tre direttrici principali:

1. **Governance e sistema locale:** consolidamento della rete tra enti pubblici, Terzo Settore e stakeholder, con un dialogo più strutturato tra i Comuni e una maggiore capacità di progettazione condivisa.
2. **Giovani come protagonisti:** rafforzamento della partecipazione giovanile nella pianificazione, nella gestione operativa e nella comunicazione del progetto, con ruoli attivi nei servizi, nei laboratori e nelle azioni pubbliche.
3. **Sostenibilità e continuità:** l'Amministrazione Comunale — tramite il Servizio Politiche Giovanili — ha già confermato la volontà di **mantenere attivi gli InfoGiovani con risorse proprie** e di partecipare a ulteriori bandi regionali per consolidare e ampliare i servizi. L'esperienza maturata dai partner verrà valorizzata per lo sviluppo di nuove proposte educative, formative e comunitarie.

8. PIANO DI RISK MANAGEMENT

Descrivere brevemente se sono state assunte le misure di mitigazione dei rischi o possibili rischi o le relative soluzioni concrete applicate. **(max 3000 battute)**

Nel corso dell'implementazione del progetto **GenerAzioneGiovani**, sono emerse alcune criticità che hanno richiesto interventi correttivi mirati. Complessivamente, il progetto ha dimostrato una buona capacità di adattamento e una gestione efficace dei rischi, grazie al coordinamento stabile tra partner e alla presenza del Comitato di Coordinamento.

Un primo elemento critico ha riguardato **l'ingaggio dei giovani nelle fasi iniziali**, soprattutto rispetto all'attivazione dello sportello Informagiovani e al reclutamento della leva civica. La risposta iniziale è stata inferiore alle aspettative e il processo di selezione più lento del previsto. Per mitigare il rischio, è stata rafforzata la comunicazione diretta sui social, nelle scuole e negli eventi pubblici, e il Comune di Albino ha accelerato le procedure di selezione, garantendo comunque l'apertura ufficiale degli sportelli ad aprile 2025. Una seconda criticità ha riguardato **la complessità amministrativa e la gestione della rendicontazione**, che ha rappresentato un carico significativo per alcuni partner meno strutturati. Per evitare ritardi, è stato introdotto un sistema di supporto dedicato alla rendicontazione, con assistenza personalizzata e momenti di affiancamento tecnico, che hanno permesso di prevenire errori e mantenere la regolarità dei flussi documentali.

Si è inoltre evidenziata una difficoltà nel **coinvolgimento delle aziende locali**, inizialmente restie a collaborare in assenza di strumenti già operativi e servizi attivi. L'apertura degli Informagiovani, la presenza sul territorio e la visibilità del progetto hanno contribuito a rafforzare gradualmente la credibilità dell'iniziativa, creando le premesse per un ampliamento della rete nel prosieguo.

Infine, alcune attività formative e di gruppo hanno richiesto **adattamenti metodologici**, soprattutto per venire incontro ai giovani maggiormente fragili e facilitare la partecipazione. La rimodulazione dei calendari, l'introduzione di moduli più brevi e l'utilizzo di format pratici e motivazionali hanno migliorato la frequenza e la qualità dei percorsi.

Nel complesso, le misure adottate hanno consentito di contenere e superare le principali criticità, mantenere la continuità del progetto e garantire l'erogazione delle attività previste in coerenza con gli obiettivi del bando. Il sistema Informagiovani, pienamente attivo, costituisce oggi un presidio stabile per la maturazione di una rete territoriale più solida e accessibile.

Luogo ALBINO, data 09/11/2025

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

Documento firmato elettronicamente ai sensi del d.lgs. 235/2010 o digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs.n. 82/2005



REPORT ATTIVITÀ INFORMAGIOVANI

Servizio Politiche Giovanili

Comune di Albino - Novembre 2024/2025

LE POLITICHE GIOVANILI

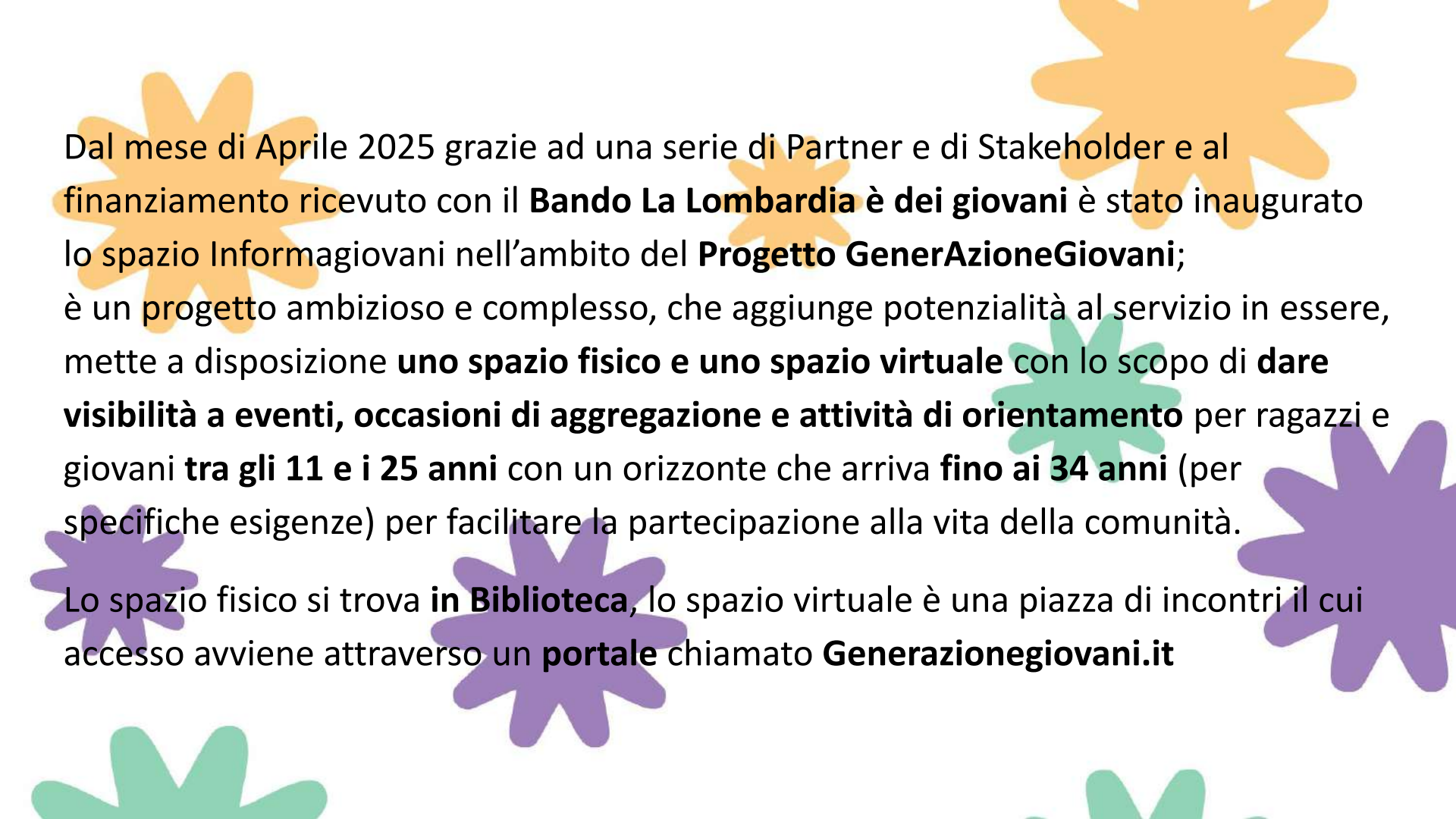
Il Comune di Albino promuove le Politiche Giovanili principalmente attraverso il **Tavolo delle Politiche Giovanili** i cui Partner sono:

tutti gli oratori del territorio, le scuole superiori, le scuole medie, le cooperative sociali, un'associazione per persone con disabilità e i gruppi giovanili; il Tavolo è **sempre aperto** a nuovi ingressi.

Il servizio **promuove molteplici azioni**, nell'area della prevenzione dei fattori di rischio, dell'inclusione, della promozione di stili di vita sani, in autonomia e attraverso la collaborazione con i **Partner del Tavolo** delle Politiche giovanili e con tutte le **agenzie educative del territorio** che sono impegnate nei processi di crescita realizzando, ogni anno, un **calendario di attività condivise**.

Compie **attività socio-educative di primo e secondo livello**, **programmazione e coordinamento**, **progettazione e verifica**, **preparazione e pubblicazione del materiale divulgativo**, **interazione costante con i soggetti coinvolti**.





Dal mese di Aprile 2025 grazie ad una serie di Partner e di Stakeholder e al finanziamento ricevuto con il **Bando La Lombardia è dei giovani** è stato inaugurato lo spazio Informagiovani nell'ambito del **Progetto GenerAzioneGiovani**; è un progetto ambizioso e complesso, che aggiunge potenzialità al servizio in essere, mette a disposizione **uno spazio fisico e uno spazio virtuale** con lo scopo di **dare visibilità a eventi, occasioni di aggregazione e attività di orientamento** per ragazzi e giovani **tra gli 11 e i 25 anni** con un orizzonte che arriva **fino ai 34 anni** (per specifiche esigenze) per facilitare la partecipazione alla vita della comunità.

Lo spazio fisico si trova **in Biblioteca**, lo spazio virtuale è una piazza di incontri il cui accesso avviene attraverso un **portale** chiamato **Generazionegiovani.it**



L'InformaGiovani

Lo Spazio InformaGiovani

L'Informagiovani può essere molto utile per chi è alla ricerca di informazioni su **orientamento scolastico, opportunità lavorative, corsi di formazione, iniziative e progetti di aggregazione**; rappresenta uno **spazio fisico di incontro** con accesso a **bacheche virtuali**, supporto nella **scrittura del curriculum vitae** e nella **ricerca di stage e tirocini**.

Data l'età di riferimento, si notano alcune criticità: l'**utenza** tende ad essere **"scivolosa"**, rimanere **"nascosta"** e lontana dall'Ente pubblico e non sempre si è in grado di interpretare i bisogni delle nuove generazioni.

È necessario saper stare **nell'incertezza** con chi non ha ancora una chiara idea del proprio percorso e **capire** quali sono le **effettive necessità** per informare e orientare i destinatari verso i servizi adeguati.

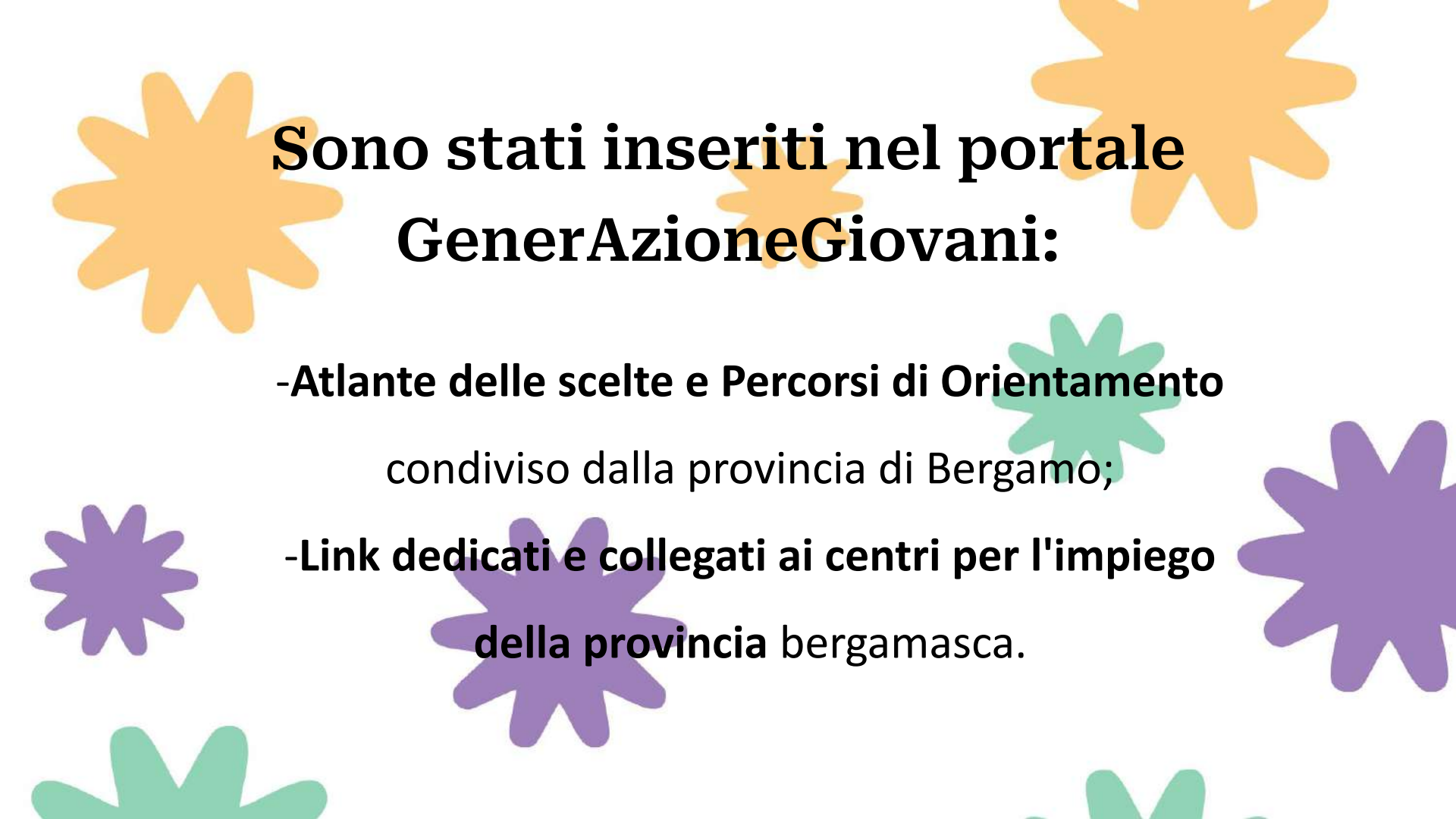
La presenza di una **rete territoriale di soggetti socio-educativi** può essere di **aiuto alle esigenze di aggregazione, formazione orientamento e prevenzione**; il servizio Politiche Giovanili si impegna a **favorire e promuovere una costante progettualità condivisa**, perché riconosce l'efficacia di **generare opportunità condivise valorizzando le risorse presenti sui territori**, attraverso la logica dei piccoli passi, consolidando le attività in corso.

Nel corso del tempo si sono attivati **percorsi per “riconoscere” e “premiare” la presenza giovanile**, favorendo e sostenendo esperienze di protagonismo giovanile, immaginando i giovani in grado di attivarsi per i giovani.

Nel complesso è un'esperienza positiva che integra e valorizza le attività in essere e aiuta a costruire nuove prospettive **per aiutare i giovani a vivere il presente ed esplorare il futuro**, accompagnandoli con un atteggiamento attivo.

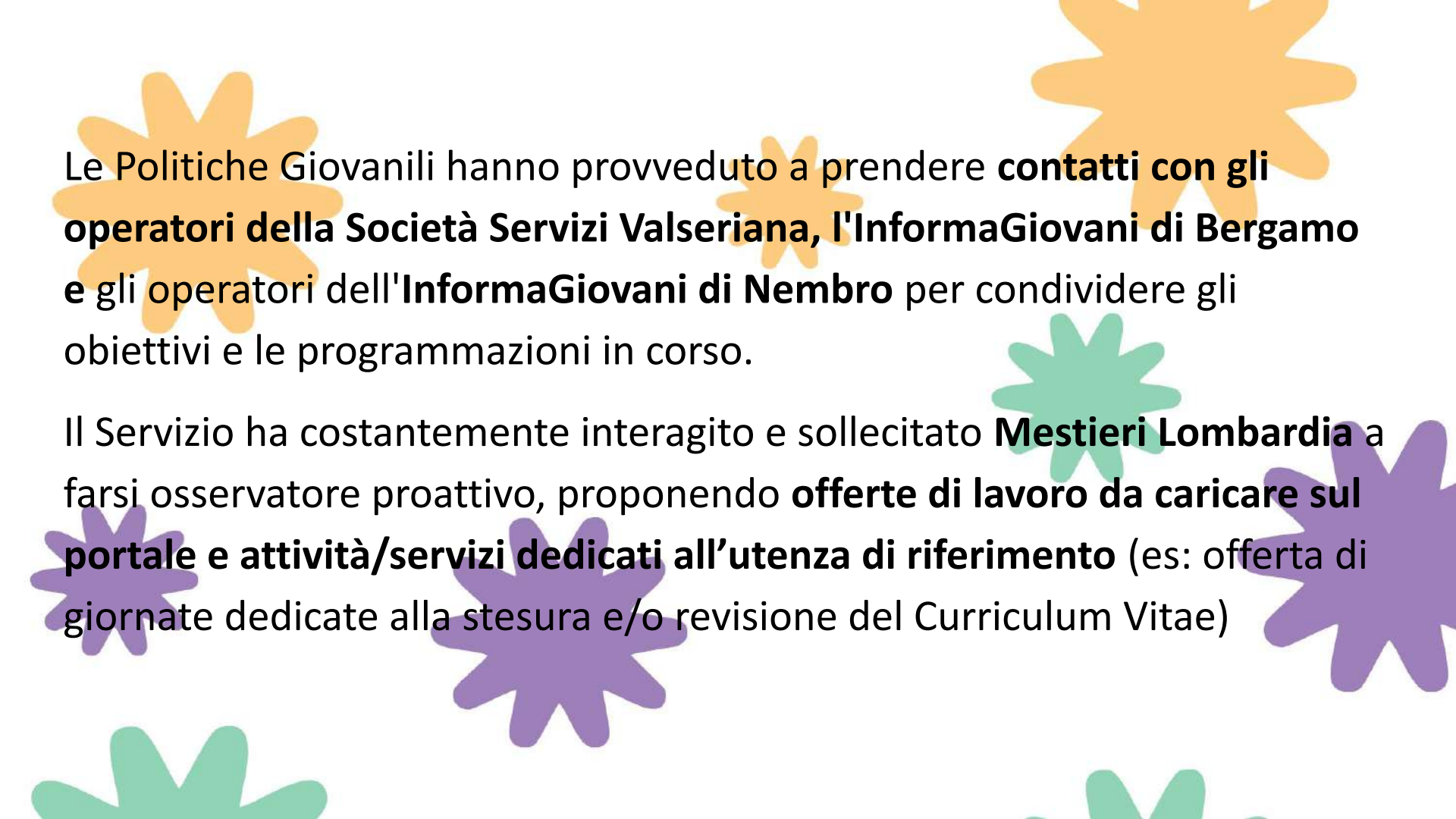
Le Politiche Giovanili hanno provveduto:

- Ad inserire nel portale **GENERAZIONELOMBARDIA** tutte le iniziative dedicate ai progetti;
- A prendere **contatti con la PROVINCIA di BERGAMO** aggiornando i siti dedicati agli spazi InformaGiovani;
- A prendere **contatti con il CENTRO PER L'IMPIEGO di Albino e di Bergamo.**



Sono stati inseriti nel portale GenerAzioneGiovani:

- Atlante delle scelte e Percorsi di Orientamento**
condiviso dalla provincia di Bergamo;
- Link dedicati e collegati ai centri per l'impiego**
della provincia bergamasca.



Le Politiche Giovanili hanno provveduto a prendere **contatti con gli operatori della Società Servizi Valseriana, l'InformaGiovani di Bergamo e gli operatori dell'InformaGiovani di Nembro** per condividere gli obiettivi e le programmazioni in corso.

Il Servizio ha costantemente interagito e sollecitato **Mestieri Lombardia** a farsi osservatore proattivo, proponendo **offerte di lavoro da caricare sul portale e attività/servizi dedicati all'utenza di riferimento** (es: offerta di giornate dedicate alla stesura e/o revisione del Curriculum Vitae)

Dal mese di
novembre
2024 e per il
2025 sono
stati
programmati
più di 50
progetti
coinvolti più di
800 ragazzi
raggiunti più di
4.000 utenti



LE POLITICHE GIOVANILI

Di seguito i principali progetti del 2025:

-A porte aperte

-A porte aperte –
primavera

-ABF in prima linea

-Albino cresce

-Albino Kings Challenge

-Arimo-LabOratoriAmo

-Avventure in natura

-Beauty balance

-Campi scuola

-Conoscere e dire basta

-Consulenza e supporto
psicologico

-CRE Grest

-Crea il tuo CV

-Disegno 3D

-Falegn-abilità

-Formazione animatori CRE

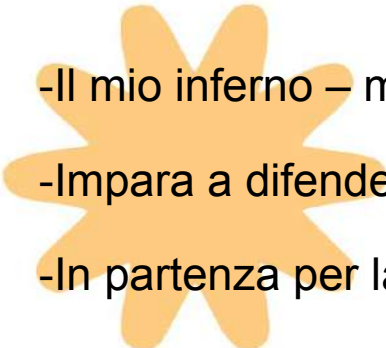
-Formazione per tutor
DSA-ADHD

-Giocare tutt'orecchi

-Giovani arte gioco

-Gruppi di lettura con i nonni

-Il grande gioco



-Il mio inferno – mostra

-Impara a difenderti

-In partenza per la scuola superiore

-Inaugurazione InformaGiovani

-Laboratorio metodo di studio

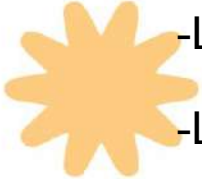
-Laboratorio tecniche per la gestione dello stress



-La festa del tricolore



-La scuola di ieri, di oggi e di domani

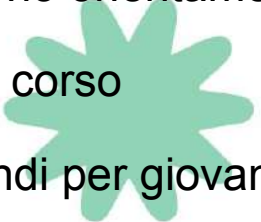


-Laboratori da CRE



-Laboratorio di teatro sociale

-Laboratorio orientamento



-Lavori in corso

-Microbandi per giovani

-Nascita sociale



-Non solo per un giorno



-Oratop



-Panchina blu

-Parole in libertà – Laboratorio artistico

-Politiche attive del lavoro

-Potenziamento matematica e inglese

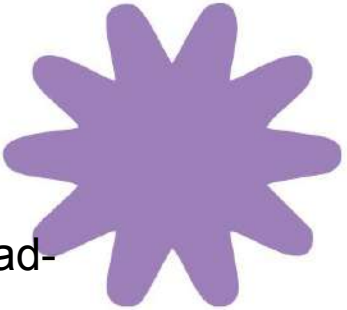
livello A2

-Premiazione ali di carta

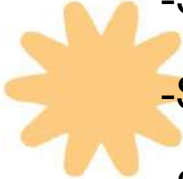


-Prenditi il tuo tempo

-Progetto acrobati



-Ragazzi On The Road-
GenerazioneGiovani



-Serata giochi in scatola

-Scuola in ascolto

-Skateboarding

-Spazio compiti



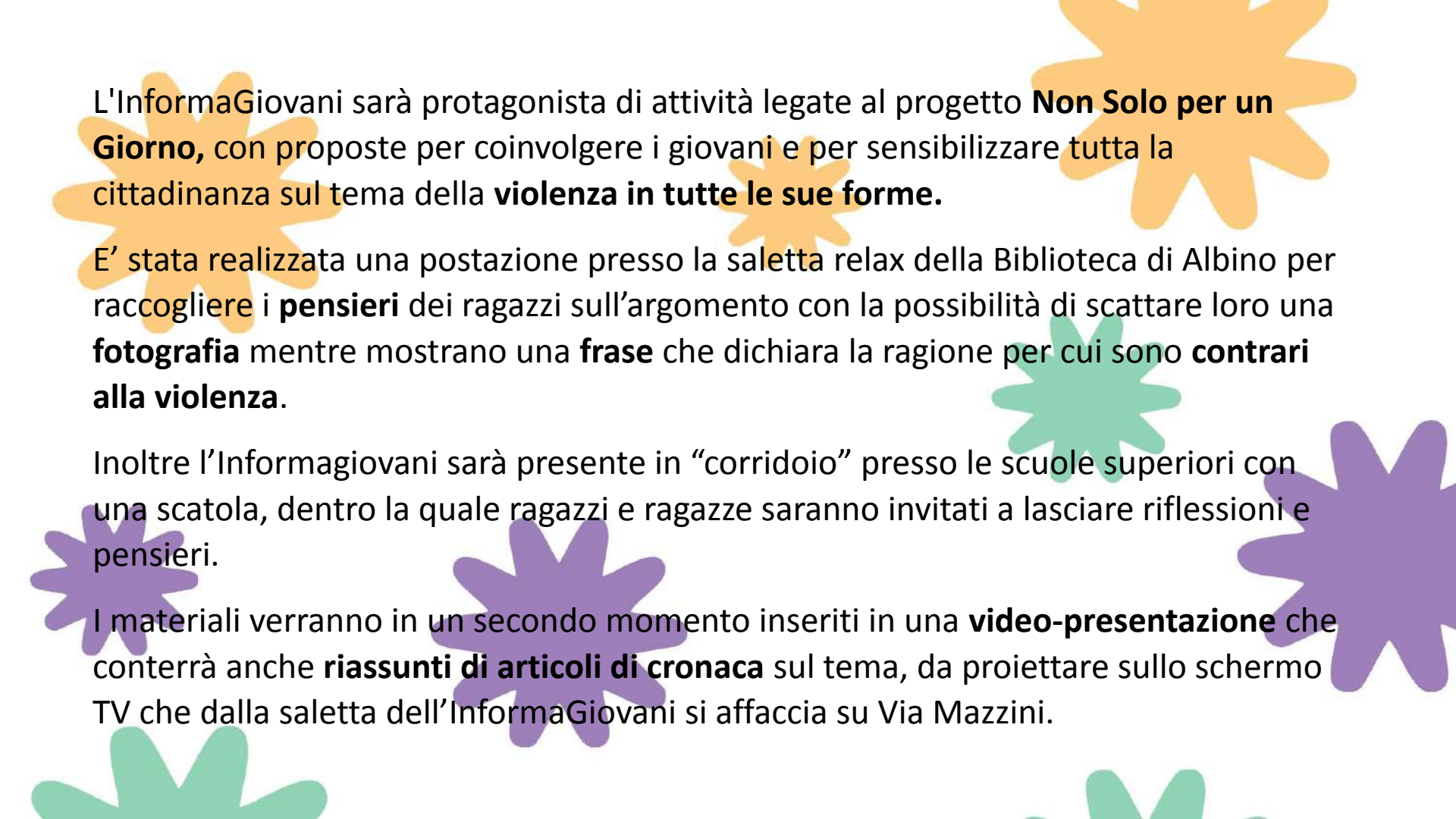
-Supporto all'orientamento
e riorientamento

-Un giorno in comune

-Un giorno in azienda



-Un'avventurosa ripartenza



L'InformaGiovani sarà protagonista di attività legate al progetto **Non Solo per un Giorno**, con proposte per coinvolgere i giovani e per sensibilizzare tutta la cittadinanza sul tema della **violenza in tutte le sue forme**.

E' stata realizzata una postazione presso la saletta relax della Biblioteca di Albino per raccogliere i **pensieri** dei ragazzi sull'argomento con la possibilità di scattare loro una **fotografia** mentre mostrano una **frase** che dichiara la ragione per cui sono **contrari alla violenza**.

Inoltre l'Informagiovani sarà presente in "corridoio" presso le scuole superiori con una scatola, dentro la quale ragazzi e ragazze saranno invitati a lasciare riflessioni e pensieri.

I materiali verranno in un secondo momento inseriti in una **video-presentazione** che conterrà anche **riassunti di articoli di cronaca** sul tema, da proiettare sullo schermo TV che dalla saletta dell'InformaGiovani si affaccia su Via Mazzini.



Non solo per un giorno 2025



Non solo per un giorno 2025

Flash mob Palazzo Comunale (Novembre 2024)



Dire no alla violenza (in Auditorium) e preparazione Flash mob (Novembre 2024)

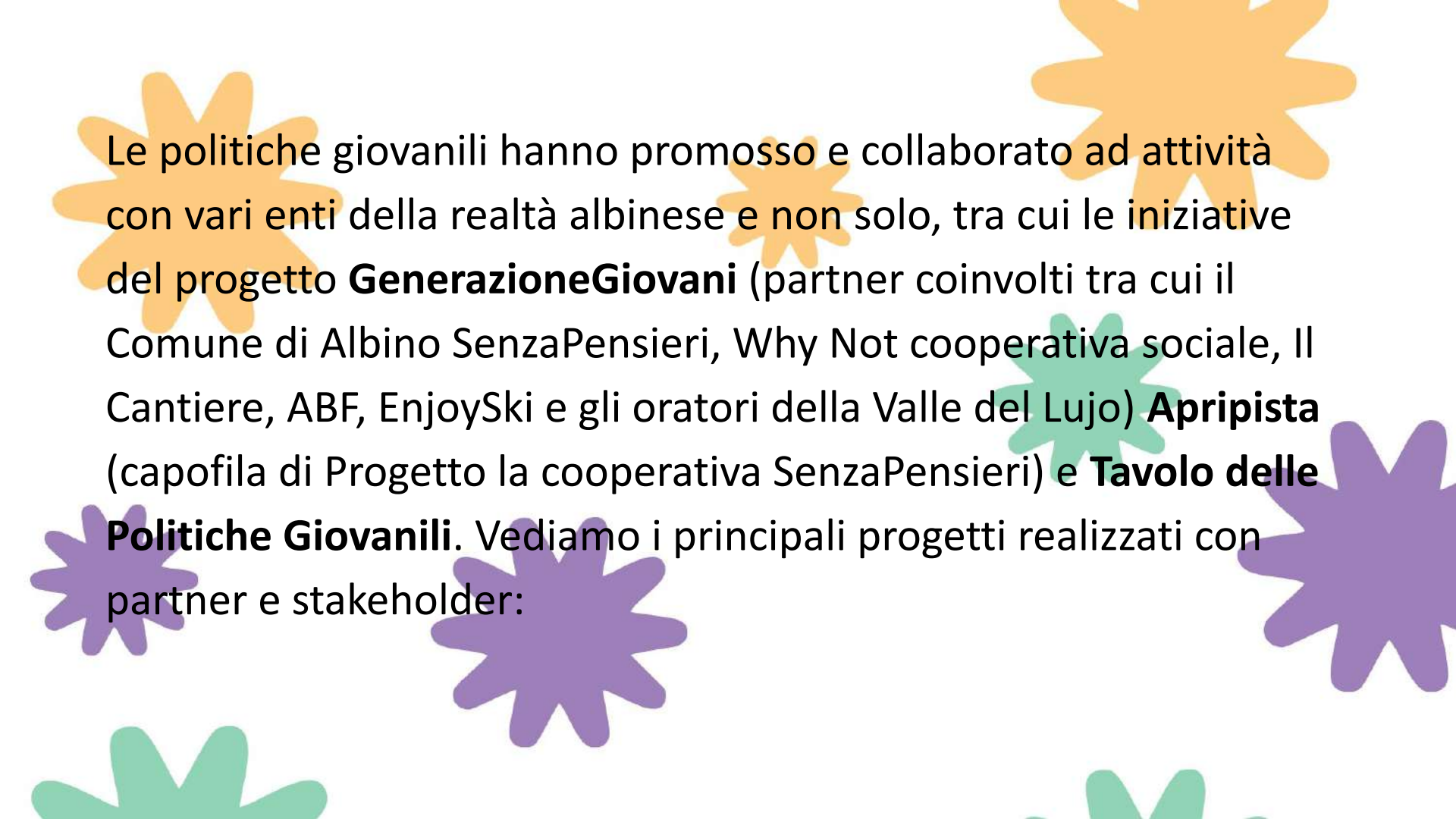


...gli spazi comunali, back stage



Mostra
diffusa
realizzata
dagli studenti
della scuola
media
(Novembre
2024)





Le politiche giovanili hanno promosso e collaborato ad attività con vari enti della realtà albinese e non solo, tra cui le iniziative del progetto **GenerazioneGiovani** (partner coinvolti tra cui il Comune di Albino SenzaPensieri, Why Not cooperativa sociale, Il Cantiere, ABF, EnjoySki e gli oratori della Valle del Lujo) **Apripista** (capofila di Progetto la cooperativa SenzaPensieri) e **Tavolo delle Politiche Giovanili**. Vediamo i principali progetti realizzati con partner e stakeholder:

SenzaPensieri (Cooperativa Sociale) ha realizzato:

-5 progetti per GenerAzioneGiovani:

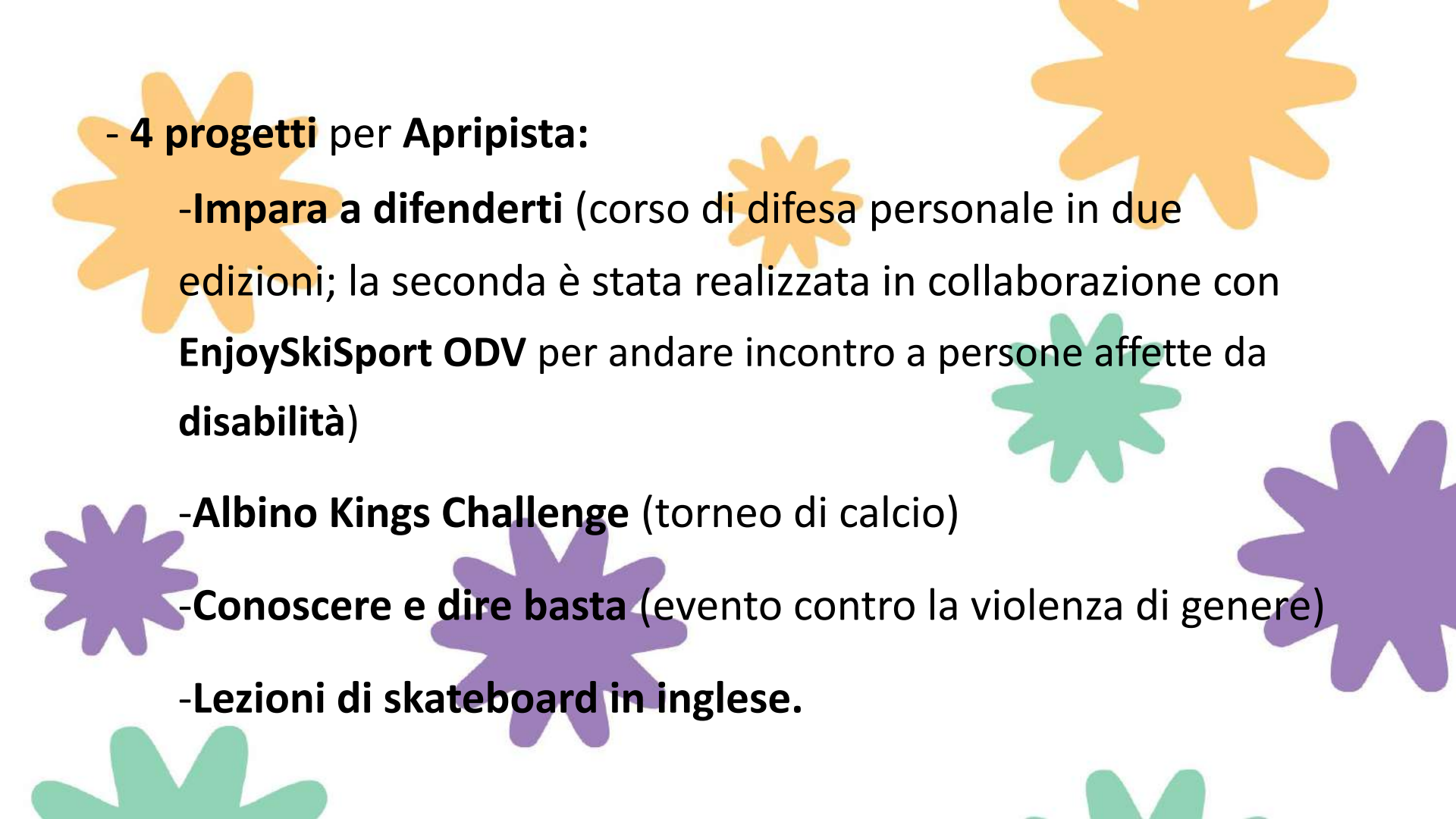
-Orientamento scolastico

-Corso di gestione dello stress e dell'ansia

-Corso sul metodo di studio

-Colloqui psicologici individuali

-Corso di tutoraggio per i DSA e l'ADHD (con rilascio di attestato di frequenza al termine);



- **4 progetti** per **Apripista**:

- **Impara a difenderti** (corso di difesa personale in due edizioni; la seconda è stata realizzata in collaborazione con **EnjoySkiSport ODV** per andare incontro a persone affette da disabilità)

- **Albino Kings Challenge** (torneo di calcio)

- **Conoscere e dire basta** (evento contro la violenza di genere)

- **Lezioni di skateboard in inglese.**



Corso di tutoraggio per i DSA e l'ADHD

Il Cantiere (Cooperativa sociale):

- 1) Si è occupato di **Lavori in corso** - attività di riqualificazione urbana con ragazzi delle scuole superiori (edizione di giugno) e delle scuole medie (edizione di settembre);
- 2) Ha partecipato a **PageMaster**, una strepitosa caccia al tesoro per ragazzi delle medie in collaborazione con la **Biblioteca di Albino**;
- 3) Ha partecipato alla **Nascita sociale** (evento dedicato ai diciottenni) organizzata dai **gruppi giovanili** (Il Club, Young n' Town, Scout d'Europa) con il sostegno delle Politiche Giovanili (all'evento hanno presenziato anche i ragazzi dell'**InformaGiovani** con il proprio stand e l'associazione **Mamme del mondo**.)

Nascita Sociale



Lo stand dell'InformaGiovani
alla Nascita Sociale



Lavori in corso - edizione di giugno



Lavori in corso - edizione di giugno



Lavori in corso - edizione di giugno



Lavori in corso - edizione di settembre



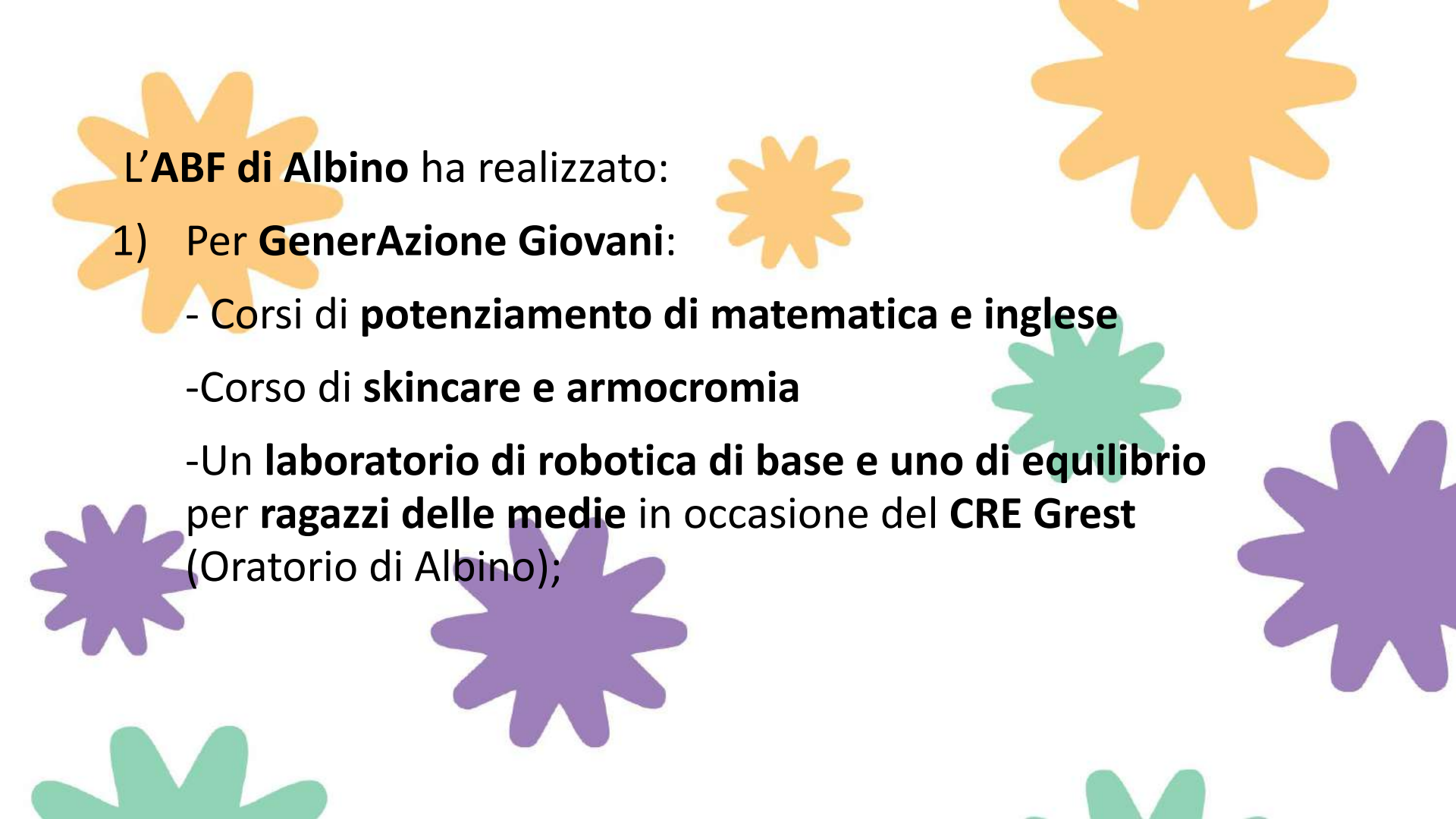
Lavori in corso - edizione di settembre



PageMaster - Il Grande Gioco



PageMaster - Il Grande Gioco



L'ABF di Albino ha realizzato:

1) Per **GenerAzione Giovani**:

- Corsi di **potenziamento di matematica e inglese**
- Corso di **skincare e armocromia**
- Un **laboratorio di robotica di base e uno di equilibrio** per **ragazzi delle medie** in occasione del **CRE Grest** (Oratorio di Albino);

2) Tavolo Politiche Giovanili:

- **FalegnAbilità:** un progetto che coinvolge studenti iscritti ai due percorsi personalizzati per disabili, attivati da ABF Albino, nella realizzazione di interventi sul territorio a vantaggio della comunità, quali la sistemazione delle panchine e la realizzazione di cassette per il *book crossing*
- **Progetto acrobati** (con San Martino Progetto Autonomia): laboratori ricreativi per creare materiali informativi sull'autismo
- **Orientamento al lavoro**
- **Corsi e percorsi di formazione permanente.**



Laboratorio di equilibrio



Laboratorio di equilibrio



Laboratorio di robotica di base



Laboratorio di robotica di base



Consegna nuovi cassoni porta attrezzi
orti comunali progetto FalegnAbilità



Inaugurazione cassoni porta
attrezzi orti comunali -progetto
FalegnAbilità



Città di Albino

13 febbraio alle ore 13:41 · 🌐

Ecco una delle 📼 cassette 🌱 di bookcrossing preparate dagli studenti di Falegn-abilità dell'ABF - Sede di Albino. Grazie agli studenti che le hanno realizzate, agli insegnanti e alle classi della primaria dell'I.C. Solari Albino che si occuperanno di custodirle e agli operai del Comune di Albino che le hanno installate.

Ogni momento è buono per leggere 📖 un libro 🇮🇹 🇪🇺



ABF Laboratorio
FalegnAbilità:
alberelli
decorativi per il
S.Natale allestiti
presso il Comune
e la Biblioteca

Altre attività legate al Tavolo sono state:

- Attività di **educazione civica** per ragazzi delle scuole **medie** (Un giorno in Comune con Scuola S.Anna) e **superiori** (A Porte Aperte con ABF e Romero e A Porte Aperte primavera per le classi seconde con ABF e Romero)
- In collaborazione con l'**Istituto O. Romero** di Albino: la **mostra "Il mio Inferno"**, dedicata a Dante, e la premiazione del concorso letterario **Ali di Carta**
- Sportello psico-pedagogico** "Scuola in ascolto" e realizzazione di una **panchina blu** come simbolo **contro il bullismo all'I.C. Solari**
- Parole in libertà**: laboratorio artistico in collaborazione con l'**Oratorio di Albino e di Comenduno** per raccontarsi e raccontare il proprio rapporto con il territorio
- Un'avventurosa ripartenza**: gli **Scout** raccontano le loro attività
- La Festa del tricolore (con il Gruppo Alpini Bergamo e ANA Bergamo)**: gli studenti dell'**I.C. Solari** scoprono le origini della bandiera italiana, dell'inno nazionale e dei monumenti identitari del nostro Paese

ALBINO CRESCE

Cittadinanza educazione civica e partecipazione

Per le classi 5 della
scuola primaria

È un progetto
realizzato dalle
Politiche Giovanili
**per l'Assessorato
alla Pubblica
Istruzione**
(non è mai troppo
presto per coltivare
legalità)



Educazione
civica a
scuola e in
comune



**IN GIORNO IN
COMUNE**
novembre 2024

Per info e contatti:
scuola@comune.albino.it
Politiche@comune.albino.it

sempre educare i più giovani alla
civiltà attiva?
attività dell'attività in formato cittadino
prossimi e attivi promuovendo la
risposta piena e consapevole alla vita
e culturale e sociale della comunità, nel
rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri,
senza il rischio degli studenti di perdere
la seconda parte di vita.
avrete un primo tavolo di
avvicinamento. Il Sindaco e le sue
raccomande dirette di di alcuni Servizi
per la politica sociale.

la Parleria Sociale
Organizzazione Comunitaria
Unità Politiche Giovanili



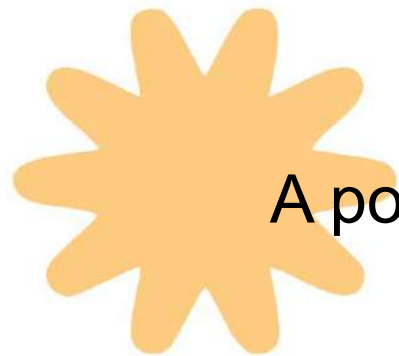
Proposta di attività
laboratoriali in
sala civica

ALBINO
CRESCCE
audizione in
consiglio
comunale

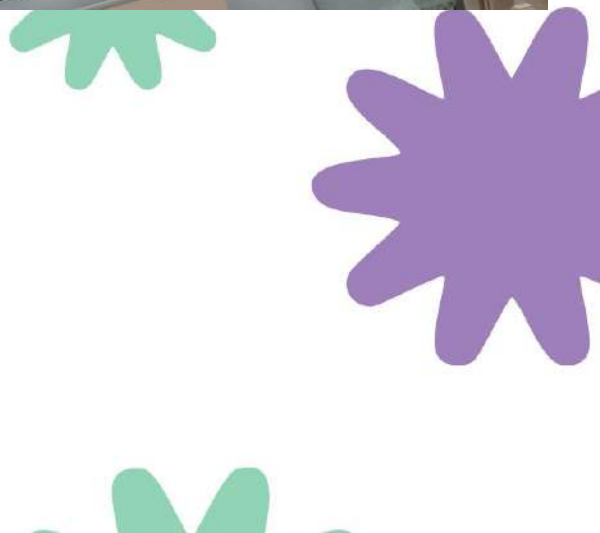


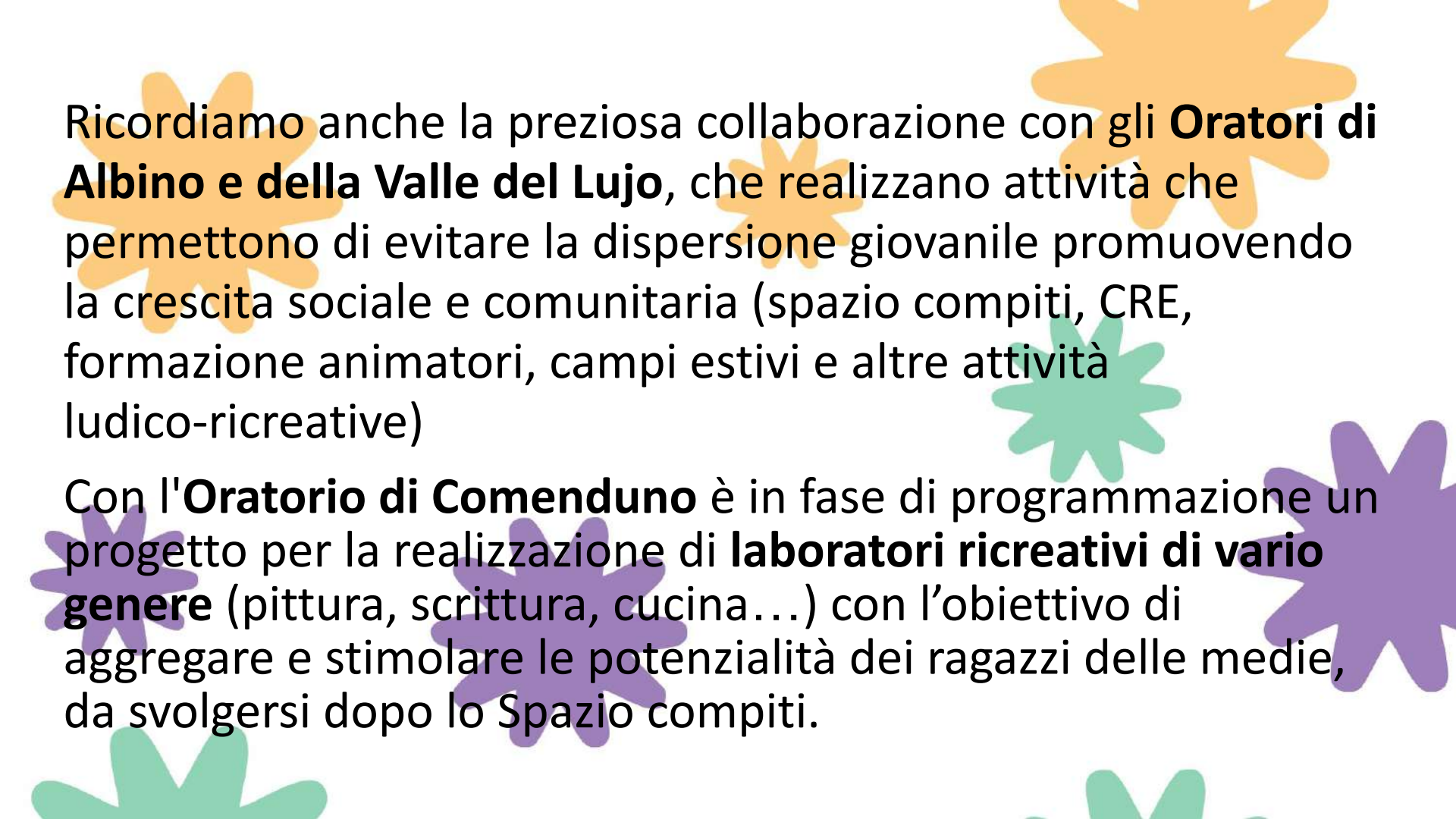
A PORTE
APERTE
una
classe di
studenti
dell'ISIS
Romero
con il
sindaco





A porte aperte





Ricordiamo anche la preziosa collaborazione con gli **Oratori di Albino e della Valle del Lujo**, che realizzano attività che permettono di evitare la dispersione giovanile promuovendo la crescita sociale e comunitaria (spazio compiti, CRE, formazione animatori, campi estivi e altre attività ludico-ricreative)

Con l'**Oratorio di Comenduno** è in fase di programmazione un progetto per la realizzazione di **laboratori ricreativi di vario genere** (pittura, scrittura, cucina...) con l'obiettivo di aggregare e stimolare le potenzialità dei ragazzi delle medie, da svolgersi dopo lo Spazio compiti.

USCITE SUL TERRITORIO

Gli operatori dell'InformaGiovani hanno svolto un totale di **12 uscite “fuori porta”** con l'obiettivo di andare là dove i giovani si incontrano, nel periodo compreso fra **luglio e settembre**, far conoscere le possibilità offerte dalle Politiche Giovanili e partner della rete e stakeholder. Le uscite sono state divise tra:

- uscite brevi**, che hanno visto gli operatori impegnati tutti i venerdì dei mesi di luglio e agosto dalle 19:30 alle 21:30 allo Spritz & Burger di Albino oppure al Chiosco LujoBreak (nel parco della Valle del Lujo);

- uscite lunghe**, legate ad eventi organizzati in collaborazione con il Comune di Albino quali **Arte sul Serio**, la **Notte Bianca** e la **Festa dello Sport... e non solo**; le uscite lunghe hanno visto la collaborazione con gli operatori del gruppo di **GameMasters**, che ha proposto giochi da tavolo per attrarre i ragazzi alla postazione dell'InformaGiovani

+ un'**uscita speciale** in occasione della **Nascita Sociale**.

Ecco un breve **riepilogo delle uscite:**

-6/06 H 19:30-21:30: Spritz & Burger;
operatori: Avery e Claudia

-13/06 H 19:30-21:30: Lujobreak; operatori:
Claudia e Denis

-15/06 H 10-19: Albino in Arte; operatori:
Avery, Claudia, Denis, Sabrina + 2 operatori di
GameMasters

- 20/06 H 19:30-21:30: Spritz & Burger;
operatori: Elena e Avery

-27/06 H 19:30-21:30: LujoBreak; operatori:
Claudia e Sabrina



L'InformaGiovani ad Albino in Arte



-04/07 H 19:30-21:30: Spritz & Burger; operatori: Avery e Claudia

-11/07 H 19:30-21:30: LujoBreak; operatori: Sabrina e Denis

-12/07 H 17-21: Notte Bianca; operatori: Avery, Sabrina, Claudia, Denis + 2 operatori di GameMasters

-18/07 H 19:30-21:30: Spritz & Burger; operatori: Avery e Claudia

-25/07 H 19:30-21:30 Chiosco Lujobreak; operatori: Avery e Claudia

-06/09 H 19:30-21:30: Festa dello Sport non solo; operatori: Avery, Sabrina, Elena, Denis + 2 operatori di GameMasters

La partecipazione da parte dell'utenza si è dimostrata scarsa durante le **uscite brevi**; nelle **uscite lunghe** invece abbiamo visto un grande interesse, merito anche della presenza del nostro partner di progetto **GameMasters** che è intervenuto con giochi cooperativi da tavolo. Tuttavia l'interesse sembra restare piuttosto scarso anche se GameMasters gestito da cooperativa San Martino si è rivelata una proposta aggregativa interessante.

Anche i genitori rappresentano per noi una **risorsa fondamentale**, in quanto possono essere loro a fare da **tramite** per fare in modo che le proposte raggiungano l'utenza target.



L'InformaGiovani alla Notte Bianca



Alcuni scatti dei
giochi da tavolo
di Game
Masters ad
Albino in Arte



Alcuni scatti dei giochi
da tavolo di Game
Masters ad Albino in Arte

Per tenere traccia del numero di ragazzi che si sono fermati allo sportello abbiamo chiesto loro di compilare un **questionario** che permettesse loro di esprimere la loro percezione su quella che è l'offerta dei servizi fornita loro dalla realtà del territorio albinese. Sono stati raccolti **20 questionari**:

- 7 durante Albino in Arte;
- 5 durante la Notte Bianca;
- 8 durante la Nascita Sociale.

I questionari sono stati compilati da ragazzi di **Albino e dintorni** (e, nel caso di Albino in Arte, anche da ragazzi provenienti da varie **province lombarde**).



L'InformaGiovani
al LujoBreak

I **genitori** si sono dimostrati interessati alle offerte proposte, facendo domande per avere maggiori informazioni riguardo le opportunità, mentre i **ragazzi** solitamente si sono dimostrati impacciati e restii a fare domande. Abbiamo tentato un **coinvolgimento diretto** dei ragazzi presenti allo Spritz&Burger e al LujoBreak, ma questi hanno spesso declinato il nostro invito.

Durante le uscite lunghe invece i passanti si sono fermati spesso al nostro stand **senza la necessità di un coinvolgimento diretto**. Tra le varie uscite **la più riuscita** è stata probabilmente quella legata alla **Notte Bianca**, forse a causa di un maggior interesse dei ragazzi per l'evento.



L'InformaGiovani alla
Festa dello Sport...
e non solo

USCITE NELLE SCUOLE

Oltre alle uscite sul territorio i ragazzi dell'InformaGiovani hanno svolto delle uscite all'interno delle **scuole medie e superiori di Albino e dintorni** nei mesi di **marzo/aprile/maggio** per far conoscere agli utenti il servizio dell'informaGiovani, in classe o in occasione del "monte ore". Di seguito un elenco delle uscite:

-**ISIS Romero**: 1 aprile, 6-8 maggio, 6 giugno (12 ore);

-**ABF**: 2 aprile e 5 maggio (4,5 ore);

-**Liceo Amaldi**: 4 aprile (4 ore);

-**ISIS Gazzaniga**: 2 maggio (3 ore);

-**Scuola paritaria S. S. Anna**: 2 aprile (1,5 ore);

-**Istituto Solari** (medie di Albino, Desenzano e Abbazia): 3 aprile (4 ore).



I ragazzi dell'InformaGiovani
in una classe del Romero

REPORT PORTALE WWW.GENERAZIONEGIOVANI.IT E PAGINA INSTAGRAM @GENERAZIONEGIOVANI

Dati **portale**: valgono per l'intero periodo di riferimento del progetto in corso.

(Aggiornati al 4 settembre)

URL PAGINA	VISUALIZZAZIONI PAGINA	▼ VISUALIZZAZIONI UNICHE	% RIMBALZI	TEMPO MEDIO SULLA PAGINA
 /index	1.875	1.194	42%	00:01:05
 corso	1.393	1.152	56%	00:01:26
 agenda	921	593	44%	00:01:17
 lavoro2025	543	381	64%	00:01:49
 chi-siamo	238	191	70%	00:01:13
 contatti	157	127	57%	00:02:20
 faq	50	46	100%	00:01:53
 entra-nel-team	22	22	29%	00:00:08
 home-nuova	23	17	93%	00:00:21
 homepage	24	11	33%	00:02:09
 call-for-artist	7	6	75%	00:00:11

Ecco l'andamento delle visite del portale da parte di utenti residenti in Lombardia con un grafico temporale:

(Dati aggiornati al 4 settembre)

 Lombardia, Italia



— Visite



Metriche per Regione:  Lombardia, Italia

Dati Instagram per gli ultimi 30 **giorni** (aggiornati al 3 settembre):

-Numero di **follower**: 106

-**Visualizzazioni**: 3155

di cui 32,.4% dai folower e 67.6% da non follower

-**Account raggiunti**: 921

-**Interazioni**: 53 (92,5% dai follower e 7,5% da non follower)

-**Visite al profilo**: 53 + 11 tocchi sul link esterno

-Il **contenuto più popolare** (serata giochi in scatola) ha ricevuto 783 visualizzazioni

Dati Instagram per gli ultimi **14 giorni** (aggiornati al 3 settembre):

-Numero di **follower**: 106

-**Visualizzazioni**: 1844

di cui 32,6% dai follower e 67,4% da non follower

-**Account raggiunti**: 548

-**Interazioni**: 32 (87,5% dai follower e 12,5% da non follower)

-**Visite al profilo**: 25 + 4 tocchi sul link esterno

-Il **contenuto più popolare** (serata giochi in scatola) ha ricevuto 783 visualizzazioni

Dati Instagram per gli ultimi 7 **giorni** (aggiornati al 3 settembre):

-Numero di **follower**: 106

-**Visualizzazioni**: 847

di cui 14,7% dai follower e 85,6% da non follower

-**Account raggiunti**: 284

-**Interazioni**: 4 (3 follower e 1 non follower)

-**Visite al profilo**: 15 + 1 tocco sul link esterno

VISITE AI NEGOZI

Al fine di consentire ai negozi di utilizzare il portale GenerazioneGiovani e aiutarci nel divulgare eventuali offerte di lavoro abbiamo preso contatti con i maggiori centri commerciali di bergamo.

Inoltre segue l'elenco delle visite ai negozi di Albino e dintorni coordinato dalle politiche giovanili InformaGiovani **per far conoscere ai commercianti la possibilità di caricare sul portale offerte di lavoro** dedicate ai giovani. Ai commercianti era già stato inviata comunicazione in occasione del lancio del progetto GenerAzioneGiovani

Negozi di **Albino** visitati:

-NAHEVA

-PIADINERIA DEL BORGO

-VERDESALVIA OFFICINA
FLOREALE

-CALZATURE CUGINI

-PANIFICIO ZANETTI

-ANIMAL CENTER

-PASTICCERIA GELATERIA MILÙ

-CAFFÈ NUOVO CENTRO

-VITAMINIKO

-CENTRAL BAR

-BAR ANTARES

-PIZZERIA FANTASY

-LA SPINATA

-BAR NUMERO
PRIMO

-PICINALI SUSANNA

-LIBRERIA ALESSIA

-ERBORISTERIA LA
GINESTRA

-IL CANNETO BOMBONIERE

-AL BISTROT

-COSE ALLEGRE GIFT STORE

-ERBORISTERIA MAMA T'AMA

-CAFFÈ LIBERTY

-MALTO E LUPPOLO

-VANITY

Negozi dei **paesi limitrofi** visitati:

- NEMBEER PUB (NEMBRO)
- GELATERIA ARTIGIANALE (NEMBRO)
- FAUSTO PIZZA (NEMBRO)
- MENOQUATTORDICI BISTROTCAFÈ
E GELATERIA ARTIGIANALE (NEMBRO)
- SMART 24 (NEMBRO)
- LA CRUSCA FOOD & DRINK
(PRADALUNGA)

- BAR PRATO ALTO (CENE)
- IL CHIOSCO DEL GODI LUPO
(FIORANO AL SERIO)
- BAR ARNOLDI (VERTOVA)
- LEON D'ORO (VERTOVA)
- RISTORANTE PONTE DEL
COSTONE (CASNIGO)

- 
- BARLEY (ALZANO LOMBARDO)
 - KRAKEN FACTORY (ALZANO LOMBARDO)
 - CONAD (ALZANO LOMBARDO)
 - BARCICLETTA (VILLA DI SERIO)
 - FIOCCODINEVE GELATERIA ARTIGIANALE (RANICA)
 - GHIOTTO PIZZA (RANICA)
 - EDELWEISS PUB (RANICA)
 - INTO THE WOODS (TORRE BOLDONE)

CALL FOR ARTIST nell'ambito del progetto GenerAzioneGiovani è chiesto ai giovani di elaborare creazioni artistiche per rappresentare il **Logo** dell'InformaGiovani: i giovani, il presente e il futuro.

CALL TO ACTION nell'ambito del progetto GenerAzioneGiovani è stato chiesto ai giovani di presentare la propria candidatura e **collaborare** alla programmazione e realizzazione delle iniziative; ai candidati è stato poi proposto un **corso di formazione**.





Ogni attività è stata programmata e condivisa anche con i ragazzi che hanno partecipato come “**operatori volontari**” e ai quali sono stati riconosciuti dei buoni acquisto/voucher per l’impegno e il tempo messo a disposizione.

È sempre possibile proporre la propria **candidatura** per collaborare con il servizio e proporre idee e progetti.

Le politiche giovanili seguono e sostengono la realizzazione di **Progetti di Servizio Civile e di Leva Civica** regionale.

Per i giovani di età compresa tra i 18 e 29 anni significa dedicare un periodo della loro vita a un impegno di solidarietà, crescita personale e cittadinanza attiva, con un compenso economico.

L'attività si concretizza in **progetti di utilità civile sociale e culturale**.

Ogni anno il Comune di Albino richiede **7 - 8 posizioni** da inserire nei vari servizi.





Città di Albino si trova presso Biblioteca di Albino.

4 h · Albino ·

Albino apre le porte al nuovo Informagiovani!

Uno spazio fisico in biblioteca e uno virtuale, GenerAzioneGiovani, per ascoltare i giovani, orientarli tra scuola, lavoro e tempo libero.

Un progetto nato grazie al Comune di Albino, al bando "La Lombardia è dei Giovani" e a tanti partner del territorio.

Attivo per studenti, residenti e giovani della zona, con attività dedicate anche ai preadolescenti.

Sogna. Cresci. Esplora. Il futuro parte da qui.

#InformagiovaniAlbino #GiovaniProtagonisti #GenerAzioneGiovani

Avv. Daniele Esposito

Sindaco della Città di Albino



IL 24 APRILE La sezione Anpi di Albino propone lo spettacolo all'auditorium Cuminetti "Banditen", nell'ottantesimo della Liberazione

ALBINO

ALBINO 1941. Alla vigilia del 25 aprile, che quest'anno celebra l'80° anniversario della Liberazione (1945-2025), la sezione Anpi di Albino, intitolata a Vinicio Gasparini ed Ercole Piacentini, promuove lo spettacolo musicale

"Banditen" presentato dal Gruppo studi del Comune di Albino. Il titolo è un omaggio al libro di **Angelo Biondi**, presidente dell'Anpi di Bergamo recentemente scomparso. «La Resistenza lombarda», spiega

Andrea Poma, da novembre presidente dell'Anpi di Albino, «ci verrà raccontata in musica da **Claudio Morlotti**. Vi aspettiamo giovedì 24 aprile, alle 20.45, all'auditorium Cuminetti di Albino. L'ingresso sarà libero».



ECCO "GENERAZIONE GIOVANI" Albino e Selvino inaugurano due nuovi Informagiovani. Spazio alle idee, alle ambizioni e a chi ha voglia di esplorare

Due Comuni, un sogno e... tanta energia under 30

Alboghetti: «Sogna, cresci, esplora» è il nostro slogan. Vogliamo far emergere idee, passioni, emozioni e scelte di vita dei ragazzi»

ALBINO 1941. Continiamo a "farsi il filo". Albino e Selvino. E non si tratta solo di quello della famiglia che li unisce. Ora i due centri fanno sinergia in un progetto pensato per sostenere e valorizzare le nuove generazioni.

Si chiama **Generazione Giovani**, nato nell'ambito del bando "La Lombardia è dei giovani". Albino capofila, Selvino partner con altre realtà del territorio: cooperative Wily not, Senza pensieri e il cardere scuola Abi, oratori e Unione pastorale della Valle del Lago Inghese, diventati gli stakeholder. Membri Lombardi, Arcibis Italia, Iris Informo, biblioteca comunale, gruppi giovani Young, i Totti, il club, Seor e Wily lab.

Nello scorso fine settimana si è concentrato un'attività che ha coinvolto un'occasione condivisa per le politiche giovanili dei due Comuni e della nuova Valle Seriana con l'inaugurazione dei nuovi Informagiovani: la sera di venerdì 11 aprile a Selvino, all'interno del locale "Indipendenti", nel corso di sabato 12 aprile ad Albino, negli spazi della biblioteca. Anche noi eravamo presenti alla partecipata e sentita inaugurazione albinese.

Il sindaco di Albino, **Daniela Esposito**, e quello di Selvino, **Andrea Santopietro**, hanno aperto gli interventi, sottolineando come abbiano lavorato a questo obiettivo già



dal giugno scorso, quando i cittadini non erano ancora i primi cittadini dei due Comuni. Hanno portato i loro saluti l'europarlamentare **Lara Mastrapasqua**, già sottosegretario allo Sport e politiche giovanili di Regione Lombardia; l'onorevole **Rebecca Prestini**, l'assessore regionale **Paolo Fracassi** la consigliere provinciale **Giorgia Gandolfi**, la direttrice del sistema coordinato Informagiovani, **Ariela Lombardi**, **Maria Carmen Russo**. Era inoltre presente l'assessore del Comune di Nerbio, **Flora Lodetti**, e il consigliere regionale **Michela Schiavi**.

Il progetto è stato introdotto dalla consigliere **Immaela**

Testa, delegata alle Politiche giovanili del Comune di Albino, che ha letto l'impegno, l'entusiasmo e la complicità della dottoressa **Alessandra Alboghetti**, dirigente comunale responsabile delle politiche giovanili, che lo ha emendato.

"Fare posto a" invece che "fare al posto di" racconta della volontà di serietà con cui è in un tempo del "fatto più" o "non ancora". Ragazzi adolescenti e giovani che abitano, studiano e lavorano nei nostri territori potranno usufruire di uno spazio fisico in biblioteca pensato per accogliere e ascoltare di una "piattaforma virtuale" pensata per creare

occasioni di incontro nel tempo libero, scuola formazione e lavoro. L'Informagiovani prevede anche uno spazio dedicato alla presidenza.

"Sogna, cresci, esplora" è il nostro slogan. Vogliamo far emergere idee, passioni, emozioni e scelte di vita dei ragazzi».

Nel corso della presentazione è stata presentata **Giorgia Maddalena Turchetta**, autrice del logo vincitore della Call for Action "Progetto il Logo di Generazione Giovani".

Sono seguiti interventi e stimolazioni: di una rappresentanza della cooperativa **Why not**, che ha portato la comunicazione di tre studentesse dell'Isola. **Romano di Franco Accardi**, fondatore di **Accardi Italia**, dei giovani volontari, che hanno raccontato la loro esperienza e i progetti in atto di **Giuseppe Carrara**, la rappresentanza dei gruppi giovanili albinesi, che ha concluso affermando: «Il progetto che questo spazio sia solo al servizio di partenza. Si è già creato l'inaugurazione con il logo del nostro a cui è seguito un momento conviviale nel cortile della biblioteca».

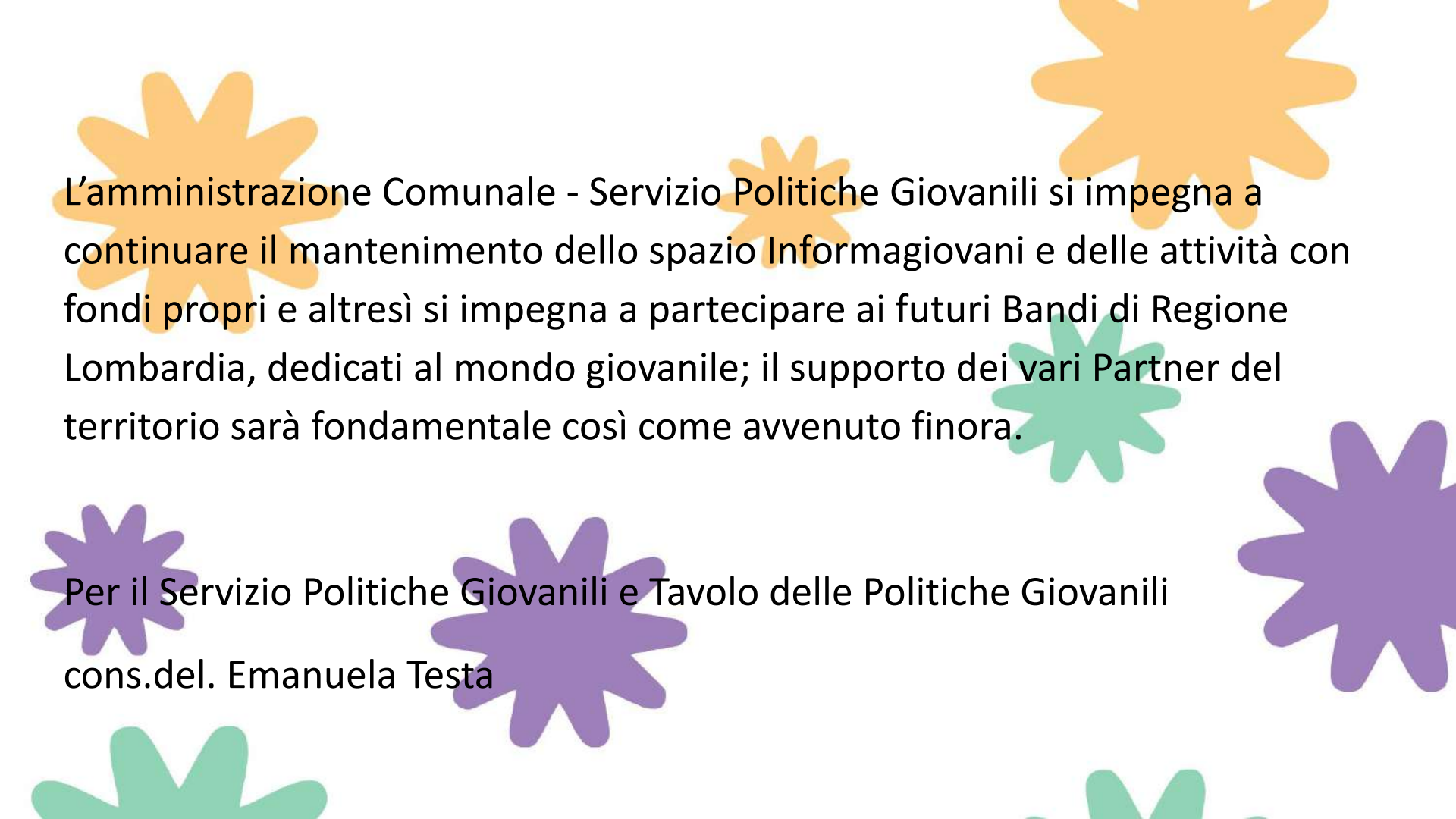
ECCO LA OSS

Un supporto vicino a te

ALBINO 1941. Nell'ambito del progetto Abita, finanziato dall'Unione europea, viene attivata una preziosa risorsa per il territorio: l'Oss di prossimità. Sarà di supporto alle famiglie nell'assistenza ai propri cari, favorendo il mantenimento di una buona qualità di vita, agevolando lo svolgimento delle attività quotidiane e offrendo aiuto nelle situazioni di difficoltà: semplici commissioni, come il ritiro di ricette mediche o piccole spese; promozione di momenti di socialità e occasioni di incontro tra vicini di casa; supporto e collegamento con le diverse realtà del territorio (comune, associazioni, servizi e appuntamenti, anche online); orientamento e accompagnamento rispetto ai servizi esistenti (chirurgia assistita e prelievi, trasporti sociali, ecc.).

Olimpia Neri è la Oss di prossimità di Albino, si può contattare al n. 329 7282500. Il servizio è gratuito.





L'amministrazione Comunale - Servizio Politiche Giovanili si impegna a continuare il mantenimento dello spazio Informagiovani e delle attività con fondi propri e altresì si impegna a partecipare ai futuri Bandi di Regione Lombardia, dedicati al mondo giovanile; il supporto dei vari Partner del territorio sarà fondamentale così come avvenuto finora.

Per il Servizio Politiche Giovanili e Tavolo delle Politiche Giovanili
cons.del. Emanuela Testa